

El Moviment de Disseny Emergent és una iniciativa de l'ADCV centrada en donar suport a les pràctiques de disseny emergents, consolidar el futur de la professió i combatre la precarietat.

Moviment de Disseny Emergent

ADCV

[va] El Moviment de Disseny Emergent naix amb l'objectiu d'abordar les diverses preocupacions i reptes als que s'enfronta la nostra professió en el context actual. Busquem promoure el progrés i enfortir el nostre sector d'una manera inclusiva, col.laborativa i que represente els valors que compartim les generacions més novelles de professionals del disseny.

Busquem ser un lloc de referència i recolzament per a les noves generacions de professionals del disseny, promoure la participació i fomentar la creació d'una comunitat sòlida i cohesionada en la que tots podem col.laborar i treballar en comú.

Considerem important conèixer els interessos i opinions de tots els agents en la nostra comunitat, per això reconeixem la vocació de deure públic de l'ADCV com a forma d'organització del sector des dels seus propis agents individuals.

Mantenim una posició crítica pel que respecta a la professió del disseny com una pràctica estretament vinculada amb l'apogeu del capitalisme, la cultura de masses, la industrialització i la explotació de recursos ja siguin naturals o humans. I és per eixe motiu que defensem que deu renovar-se com a pràctica i alliberar-se del rerefons de la modernitat de postguerra per a assegurar-se de que els principals objectius del disseny s'assoleixen d'una manera sostenible, que faça possible la comoditat i l'habitabilitat de les generacions que estan per venir.

[ca] El Movimiento de Diseño Emergente nace con el objetivo de abordar las diversas preocupacio-

nes y retos que enfrenta nuestra profesión en el contexto actual. Buscamos promover el progreso y el fortalecimiento de nuestro sector de una manera inclusiva, colaborativa y que represente los valores que compartimos las generaciones más noveles de profesionales del diseño.

Buscamos ser un lugar de referencia y apoyo para las nuevas generaciones de profesionales del diseño, promoviendo la participación y fomentando la creación de una comunidad sólida y cohesionada en la que podamos colaborar y trabajar en común. Consideramos importante conocer los intereses y opiniones de todos los actores en nuestra comunidad, reconociendo la vocación de deber público de la ADCV como forma de organización del sector desde sus propios agentes individuales.

Mantenemos una posición crítica respecto a la profesión del diseño como práctica profundamente vinculada al auge del capitalismo, la cultura de masas, la industrialización y la explotación de recursos tanto naturales como del trabajo humano. Por eso defendemos que debe renovarse como práctica y despojarse del trasfondo de la modernidad de posguerra para asegurar que los principales objetivos del diseño se cumplen de manera sostenible, asegurando la comodidad y habitabilidad para las futuras generaciones.



El MoDE és un projecte de l'ADCV

Valors

1. Associacionisme i creació de comunitat

Creiem en la importància de la unió i la col·laboració entre professionals del disseny per a enfrontar-nos als reptes de la nostra disciplina en aquest moment de transformació. Treballem per a crear una comunitat inclusiva i diversa que ens ajude a combatre l'indivisualisme i la deslocalització en la nostra professió. Al associar-nos, ens enfrontem a la tendència actual d'atomitzar-nos, compartim coneixements i experiències per fer front a l'aïllament professional.

2. Cooperació i col·laboració

Fomentem una perspectiva de treball basat en la col·laboració, deixant a banda la competència i el secret professional. Valorem el coneixement obert i les pràctiques cooperatives. Creiem que la cooperació és la millor eina per impulsar la creativitat i la innovació. El nostre objectiu és treballar junts per tal d'enfortir la nostra comunitat i enriquir el nostre sector, i volem crear un ambient on la cooperació siga sempre la norma.

3. Cultura del disseny

Promovem una cultura del disseny que és inclusiva i amplia, que va més enllà de les branques tradicionals i que s'integra amb altres disciplines com són l'arquitectura, les belles arts, la o les humanitats. Treballem per a divulgar i promoure aquesta visió transdisciplinària i col·laborativa del disseny. El nostre objectiu és l'abordatge de les problemàtiques contemporànies d'una manera holística des de la nostra professió. Això a més resulta una bellíssima eina per a enfrontar-nos a la competitivitat empresarial i és de gran ajuda per a innovar, puix el disseny és una ferramenta de transformació social i cultural.

4. Tradició i innovació

Valorem i respectem la rica història i les tradicions en el camp del disseny a nivell local, i reconeixem que són la base sobre la qual es construeix el nostre futur. Al mateix temps, volem impulsar la innovació i l'experimentació com motors essencials per al desenvolupament i evolució de la nostra professió. El nostre compromís és trobar l'equilibri en aquests dos aspectes, assegurant-nos que mentre mirem cap al futur també conservem i celebrem la nostra herència cultural i artística.

5. IA i noves tecnologies

Estudiem l'aparició de les intel·ligències artificials i les noves tecnologies relacionades amb la nostra professió així com el seu impacte, que resulta tant positiu com negatiu. Ens comprometem a orientar l'ús d'aquestes eines per a millorar les nostres capacitats, mantenint un equilibri que pugui garantir la qualitat del treball humà i una innovació tecnològica constructiva. L'objectiu és explorar el potencial tant creatiu com de reducció de tasques tedioses en el disseny sense comprometre el futur de la professió.

6. Responsabilitat ambiental

Ens comprometem a exercir el disseny de manera responsable, i per tant tenir en compte l'impacte social, econòmic i ambiental dels nostres projectes. Promovem la transició cap a una economia circular i la promoció de la producció i les solucions locals. Tanmateix, som conscients de que les propostes digitals, encara que intangibles, també tenen un impacte mediambiental significatiu degut al consum d'energia i recursos. És per això que evaluem de manera crítica tant les solucions físiques com les digitals per a assegurar-nos de la sostenibilitat integral de les propostes de disseny.

7. Producció de coneixement i investigació

Promovem el desenvolupament dels camps de la teoria, història i investigació en disseny com eines imprescindibles per a la producció de coneixement i el desenvolupament de la professió. Reconeixem la importància d'acabar amb la bretxa existent entre la pràctica i la teoria en el nostre camp, i ens esforcem per fonamentar la nostra pràctica en coneixements teòrics sòlids i anàlisis històrics que ajuden a consolidar les bases de la nostra disciplina i fomentar el seu coneixement per part de la societat.

8. Posicionament crític

Defensem el rol del disseny en la formació de nous mòns, futurs i realitats més desitjables i habitables. Creiem de manera ferma que el disseny és una eina poderosa per a imaginar i materialitzar institucions i estructures socials radicalment diferents. La nostra perspectiva està centrada sempre en el compromís ètic, i és per això que busquem solucions que no només siguin

innovadores, sinó també inclusives i respectuoses amb la diversitat cultural i social. Aspiram a que el disseny siga un catalitzador per al canvi positiu, i d'aquesta manera volem promoure un desenvolupament conscient i equitatiu en les nostres pràctiques i projectes.

9. Feminisme i diversitat

Impulem un entorn d'inclusió i respecte, on la diversitat de gènere i les identitats LGBTQ+ siguin valorades i celebrades. Posem el nostre focus en eliminar el biaix de gènere i identitats i en promoure la igualtat, creant espais segurs i equitatius per a totes les persones de la nostra professió, tant en la part econòmica com en les relacions interprofessionals.

10. Llengua i territori

Assegurem la participació activa de tot el territori representat per l'ADCV, i per a nosaltres és necessari posar la integració lingüística i cultural al centre. Pertanyem a un territori amb dues llengües cooficials i eixa diversitat lingüística estarà present en totes les nostres accions i comunicacions. Fomentarem el respecte, la inclusió lingüística i cultural i la descentralització de les nostres accions.

Objectius

- ▶ Facilitar la integració laboral dels i les professionals emergents.
- ▶ Realitzar accions que promouen el talent jove per facilitar l'accés a oportunitats professionals.
- ▶ Crear esdeveniments amb caràcter recurrent en els que s'afavorisca la connexió entre professionals de manera intergeneracional.
- ▶ Crear un programa d'educació informal entorn noves pràctiques responsables en disseny.
- ▶ Generar una plataforma per a orientar diferents tipus de fons a projectes culturals, d'innovació i d'investigació en disseny

Valores

1. Asociacionismo y creación de comunidad

Creemos en la importancia de la unión y la colaboración entre profesionales del diseño para afrontar los retos a los que se enfrenta nuestra disciplina en un momento de transformación. Trabajamos para crear una comunidad inclusiva y diversa que nos ayude a combatir el individualismo y la deslocalización en nuestra profesión. Al agruparnos, enfrentamos la tendencia a la atomización, compartiendo conocimientos y experiencias para superar el aislamiento profesional.

2. Cooperación y colaboración

Fomentamos un enfoque de trabajo basado en la colaboración, dejando a un lado la competencia y el secreto profesional. Valoramos el conocimiento abierto y las prácticas cooperativas. Creemos que la cooperación es la mejor manera de impulsar la creatividad y la innovación. Nuestro objetivo es trabajar juntos para fortalecer nuestra comunidad y enriquecer nuestro sector, estableciendo un ambiente donde la cooperación sea la norma.

3. Cultura del diseño

Promovemos una cultura del diseño inclusiva y amplia, que trascienda las ramas tradicionales y se integre con disciplinas como la arquitectura, las bellas artes y las humanidades. Trabajamos para divulgar y promover una visión transdisciplinar y colaborativa del diseño. El objetivo es abordar las problemáticas contemporáneas que nos atraviesan de manera holística desde nuestra profesión. Además de una herramienta para la competitividad empresarial y para la innovación, el diseño es una herramienta de transformación social y cultural.

4. Tradición e Innovación

Valoramos y respetamos la rica historia y las tradiciones en el campo del diseño a nivel local, reconociendo que son la base sobre la cual se construye nuestro futuro. Al mismo tiempo, impulsamos la innovación y la experimentación como motores esenciales para el desarrollo y la evolución de nuestra profesión. Nuestro compromiso es equilibrar estos dos aspectos, asegurando que mientras miramos hacia el futuro, también conservamos y celebramos nuestro legado cultural y artístico.

5. IA y nuevas tecnologías

Estudiamos la aparición de inteligencias artificiales y nuevas tecnologías relacionadas con nuestra profesión y su impacto, tanto positivo como negativo. Nos comprometemos a orientar el uso de estas herramientas para mejorar nuestras capacidades, manteniendo un equilibrio que garantice la calidad del empleo humano y la innovación tecnológica constructiva. El objetivo es explorar el potencial tanto creativo como de reducción de tareas tediosas en diseño sin comprometer el futuro de la profesión.

6. Responsabilidad ambiental

Nos comprometemos a ejercer el diseño de manera responsable, teniendo en cuenta el impacto social, económico y ambiental de nuestros proyectos. Promovemos la transición hacia una economía circular y la promoción de la producción y las soluciones locales. Asimismo, somos conscientes de que las propuestas digitales, aunque intangibles, también tienen un impacto medioambiental significativo debido a su consumo de energía y recursos. Por lo tanto, evaluamos críticamente tanto las

soluciones físicas como las digitales para asegurar la sostenibilidad integral de las propuestas de diseño.

7. Producción de conocimiento e investigación

Promovemos el desarrollo de los campos de la teoría, la historia y la investigación en diseño como instrumentos imprescindibles para la producción de conocimiento y el desarrollo de la profesión. Reconocemos la importancia de cerrar la brecha entre la práctica y la teoría en nuestro campo, y nos esforzamos por fundamentar nuestra práctica en conocimientos teóricos sólidos y análisis históricos que ayuden a consolidar las bases de nuestra disciplina y fomentar su conocimiento por parte de la sociedad.

8. Posicionamiento crítico

Defendemos el papel del diseño en la conformación de nuevos mundos, futuros y realidades más deseables y habitables. Creemos firmemente que el diseño es una herramienta poderosa para imaginar y materializar instituciones radicalmente diferentes y otras estructuras sociales. Nuestro enfoque se centra siempre en un compromiso ético, buscando soluciones que no solo sean innovadoras, sino también inclusivas y respetuosas con la diversidad cultural y social. Aspiramos a que el diseño sea un catalizador para el cambio positivo, promoviendo un desarrollo consciente y equitativo en nuestras prácticas y proyectos.

9. Feminismo y diversidad

Impulsamos un entorno de inclusión y respeto, donde la diversidad de género e identidades LGBTQ+ sea valorada y celebrada. Nos enfocamos en eliminar el sesgo de género e identidades y en promover la igualdad, creando espacios seguros y equitativos para todas las personas en nuestra profesión, tanto en lo económico como en las relaciones interprofesionales.

10. Lengua y territorio

Aseguramos la participación activa de todo el territorio representado por ADCV, promoviendo la integración lingüística y cultural. Como territorio con dos lenguas cooficiales, todas nuestras comunicaciones y acciones reflejarán esta diversidad y, por tanto, todas ellas serán bilingües. Fomentaremos el respeto, la inclusión lingüística y cultural y la descentralización de nuestras acciones.

Objetivos

- ▶ Facilitar la integración laboral de los y las profesionales emergentes.
- ▶ Realizar acciones que promuevan el talento joven para facilitar el acceso a oportunidades profesionales.
- ▶ Crear eventos con carácter recurrente en los que se favorezca la conexión entre profesionales de manera intergeneracional.
- ▶ Crear un programa de educación informal en torno a nuevas prácticas responsables en diseño.
- ▶ Generar una plataforma para orientar diferentes tipos de fondos a proyectos culturales, de innovación y de investigación en diseño.

El Movimiento de Diseño Emergente es una iniciativa de la ADCV centrada en apoyar a las prácticas de diseño emergentes, consolidar el futuro de la profesión y combatir la precariedad

ADCV

Aquest pamflet s'ha publicat en ocasió de la presentació del MoDE el 4 d'octubre de 2024 en el Mesón De Morella, a la Ciutat Vella de València dins de la XV València Design Week organitzada per l'ADCV. Els integrants de l'Equip Gestor del MoDE en aquesta data són: Andrea van Camp, David Collado, Diego March, María Blay Llorca, Nacho Pérez i Samuel González.

Agraïm la seua col·laboració a:



amiguis*

IMPRESUM

Teulat



@mode.adcv
mode.adcv.com

Uneix-te

[va] Si vols formar part de la nostra comunitat, participar en els projectes del MoDE i contribuir a millorar el futur del sector del disseny només has d'estar ser membre de l'ADCV i tindre menys de 35 anys.

Si ja eres una persona sòcia, escriu-nos a:

mode@adcv.com

Si per contra encara no formes part de l'Associació pots donar-te d'alta escrivint a:

info@adcv.com

[ca] Si quieres formar parte de nuestra comunidad, participar en los proyectos del MoDE y contribuir a mejorar el futuro del sector del diseño solo tienes que ser miembro de la ADCV y tener menos de 35 años.

Si ya eres una persona socia, escribenos a:

mode@adcv.com

Si por el contrario aún no formas parte de la Asociación puedes darte de alta escribiendo a:

info@adcv.com



MoDE