

POR TFO LIO

JUANA MARÍA MORALES

Cuento con una experiencia profesional de veinte años en el sector de la consultoría en imagen, comunicación y marketing, habiendo gestionado proyectos de diseño y puesta en marcha de marcas para destinos turísticos, Administraciones públicas y empresas de diferentes sectores. Diseño de estrategias de marketing digital, capacitación para equipos en redes sociales, estrategias e implementación de metodología Inbound.

Desde 2011 participo activamente en proyectos sectoriales para la identificación de tendencias en imagen, marketing y comunicación digital. He intervenido en múltiples ponencias dirigidas a la transformación digital de las empresas, haciendo especial énfasis en pymes y micropymes del sector creativo y artesano en España. En Instituciones como Andanatura, AndalucíaLabs, Movex (Máster Piel Design), Zaragoza Activa, entre otros.

Tras varios años de investigación he definido los procesos creativos y productivos de empresas y he organizado y dirigido a equipos de trabajo en proyectos multiplataforma en diferentes países.



Juana María Morales Sánchez
Nacida en Zaragoza - 1974

Formación académica

Licenciada en Arquitectura. UJMV
Máster en Nuevas Tecnologías
Aplicadas al Diseño. UPV
Especialización en Identidad visual,
Inbound Marketing y Growth
Hacking.

Me he especializado en el diseño de estrategias de imagen, comunicación y marketing digital de envergadura sectorial, participando en más de 50 acciones de planificación y diseño de marcas.

Trabajos realizados en el ámbito de imagen, comunicación y marketing digital relacionados con el proyecto.

He co-creado junto a diferentes empresas la conceptualización de proyectos como: Restiling de la marca para el Ayuntamiento de Chulilla, Ruta del Quijote, Blanc (Costa Blanca), Tesoros de Michoacán, Morelos y Chiapas, Llum (Comunidad Valenciana), Turismo de Navacerrada. Dirección de Arte para las webs de Ruta Don Vasco, Tesoros de Michoacan, Gtoexperience. En el área de estrategia y gestión de contenidos ha elaborado el material editorial para las publicaciones de los productos turísticos del Club de Calidad de Cantabria Infinita 2010 “La Ola Perfecta”, “Patrimonio Subterráneo” y “Rutas con Alma, Liébana, Santiago y otros viajes al interior”. Además de la redacción de las Guías de prestigio del Club de Calidad Tesoros de Michoacán, Morelos y Guanajuato.

Como consultora en el desarrollo de proyectos editoriales, publicitarios y programas de comunicación que integran aspectos como imagen corporativa, diseño de soportes físicos y multimedia, he desarrollado imagen y soportes para Privilegespain, campañas publicitarias y marketing directo para la empresa inmobiliaria Ferrobús (2008-2009), y la producción de soportes gráficos para el MACT Cuenca, Uruguay y Requena, SCTE Golf y para el Directorio de Colegiados del Colegio de Médicos de la Comunidad Valenciana. Dentro de su trayectoria profesional dirigió durante 4 años la revista de turismo urbano “Vic Magazine” (2008/2011).

Tras estos años colaborando con consultoras turísticas dirigí mi carrera profesional al sector de la tecnología e ecommerce, trabajando en el desarrollo de planes de posicionamiento y estrategias de marketing digital para diferentes multinacionales como DaWanda, GRENKE Spain, Fortinet, Fujitsu, Karspesky, NFON, Philips, Red-Hat, SAP, entre otros. Actualmente asesoro a empresas de marketing y comunicación para el desarrollo de estrategias digitales en diversos sectores.

GRENKE

Desde 2017 he sido la responsable de la estrategia y gestión de los diferentes perfiles sociales de esta empresa de renting tecnológico.

El crecimiento de estos canales dirigidos al B2B ha sido constante y el canal perfecto para las diferentes acciones de carácter digital.

GRENKE

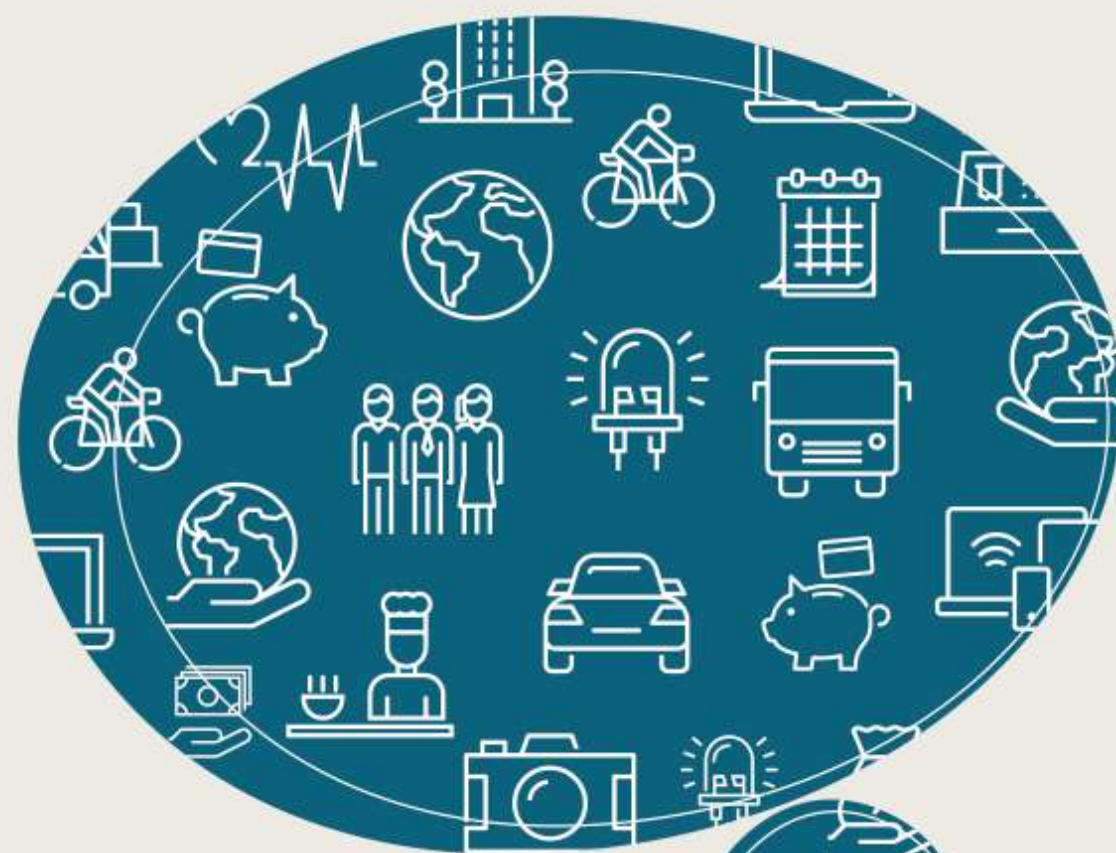
Imagen y contenido para los
perfiles sociales de la
empresa.





GRENKE

Diseño de merchandising y packaging para obsequios del segundo evento virtual de GRENKE España.



SUEÑA,
EMPRENDE
Y CRECE
SEGUNDO EVENTO VIRTUAL
DE GRENKE ESPAÑA

GRENKE

Diseño de la imagen para el
segundo evento virtual de
GRENKE España.



ML1

Diseño de la estrategia en RRSS y dirección de arte para los contenidos de las redes sociales de Metro Ligero Norte - Madrid.



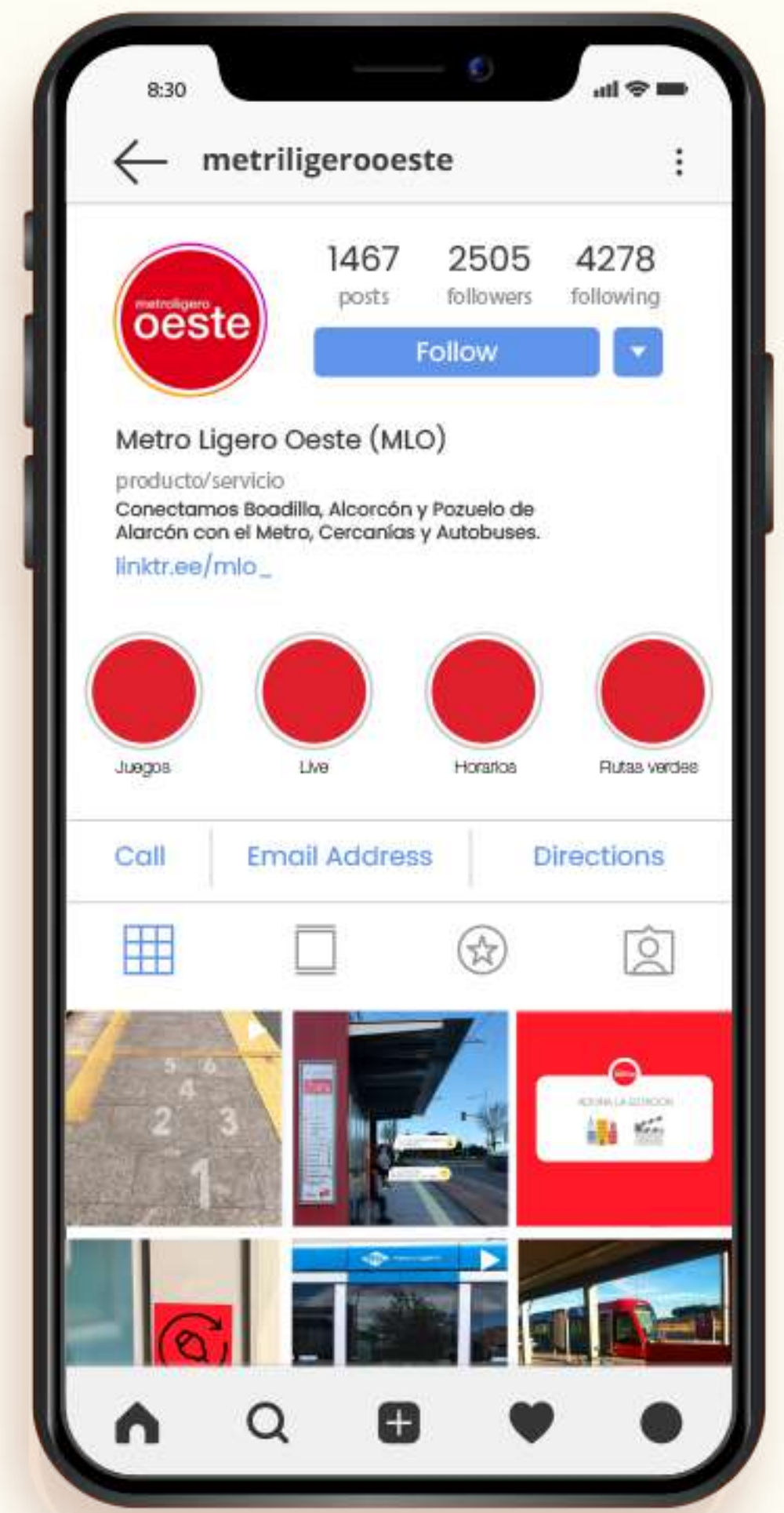
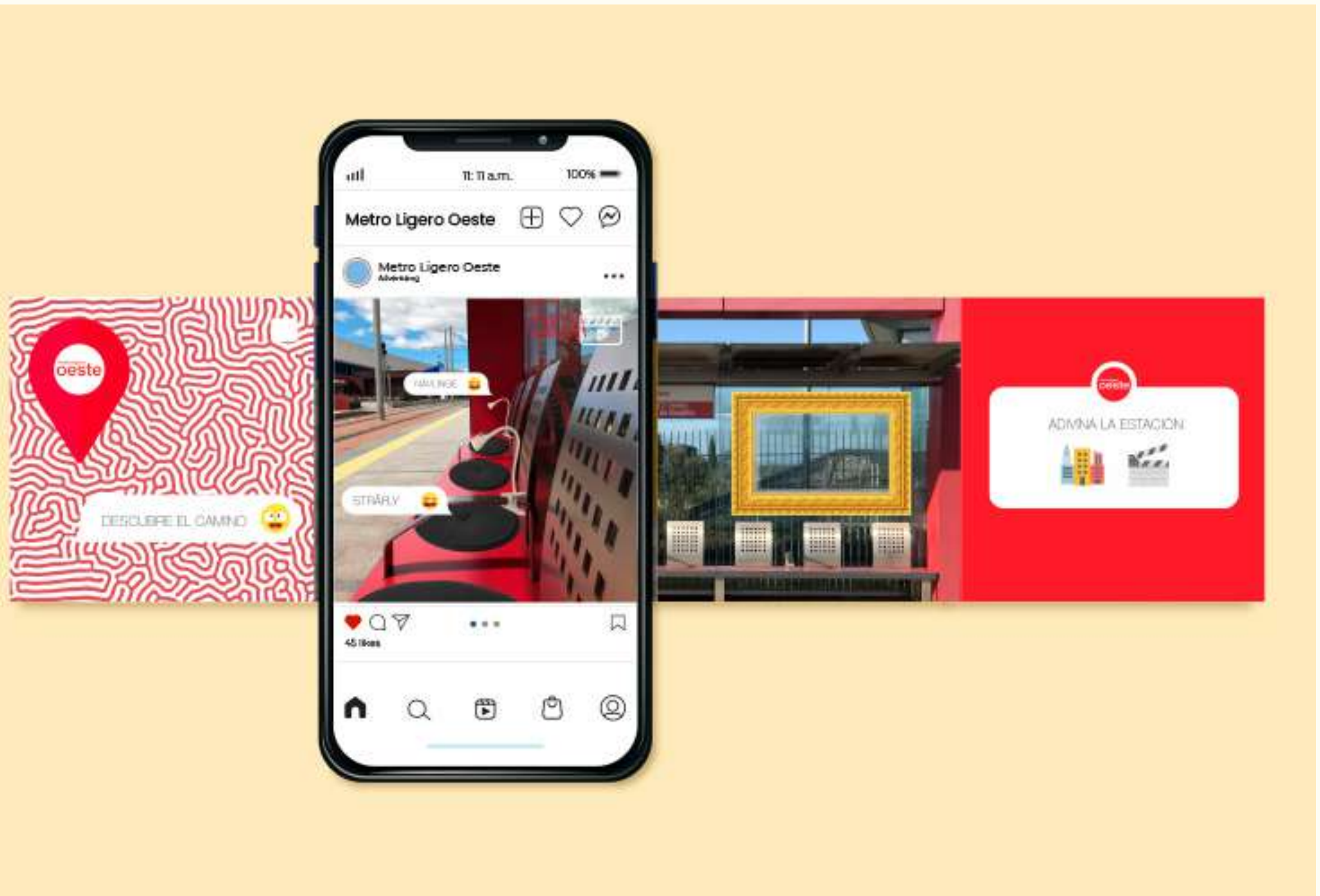
ML1

Diseño de la estrategia en RRSS y dirección de arte para los contenidos de las redes sociales de Metro Ligero Norte - Madrid.



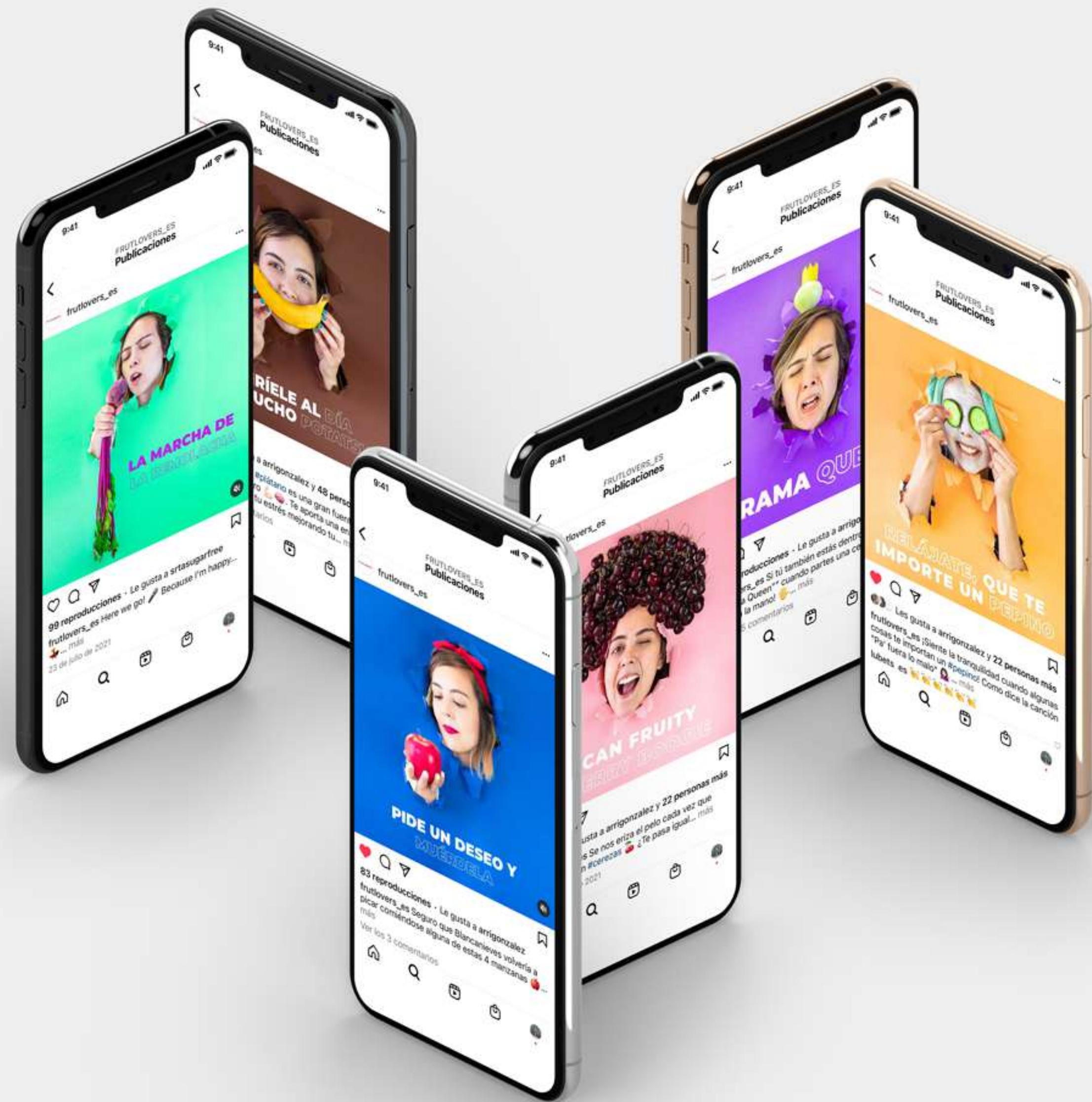
ML1

Diseño de la estrategia en RRSS y dirección de arte para los contenidos de las redes sociales de Metro Ligero Norte - Madrid.



MLO

Diseño de la estrategia en RRSS y dirección de arte para los contenidos de las redes sociales de Metro Liger Oeste - Madrid.



FRUTLOVERS

Diseño de la estrategia en RRSS y dirección de arte para los contenidos de las redes sociales del ecommerce Frutlovers - Asturias.



MUSKETA

Diseño de marca y aplicaciones.



MUSKETA

Diseño de marca y aplicaciones.

ANDOLIANDO

ANDOLIANDO

ANDOLIANDO

ANDOLIANDO

ANDOLIANDO

Diseño de marca y
aplicaciones.



ANDOLIANDO

+ 34 657 403 768
juanaroman@andoliando.com
www.andoliando.com

f /AndoliandoSpain
t @AndoliandoSpain
i @andoliando_spain
p /andoliando

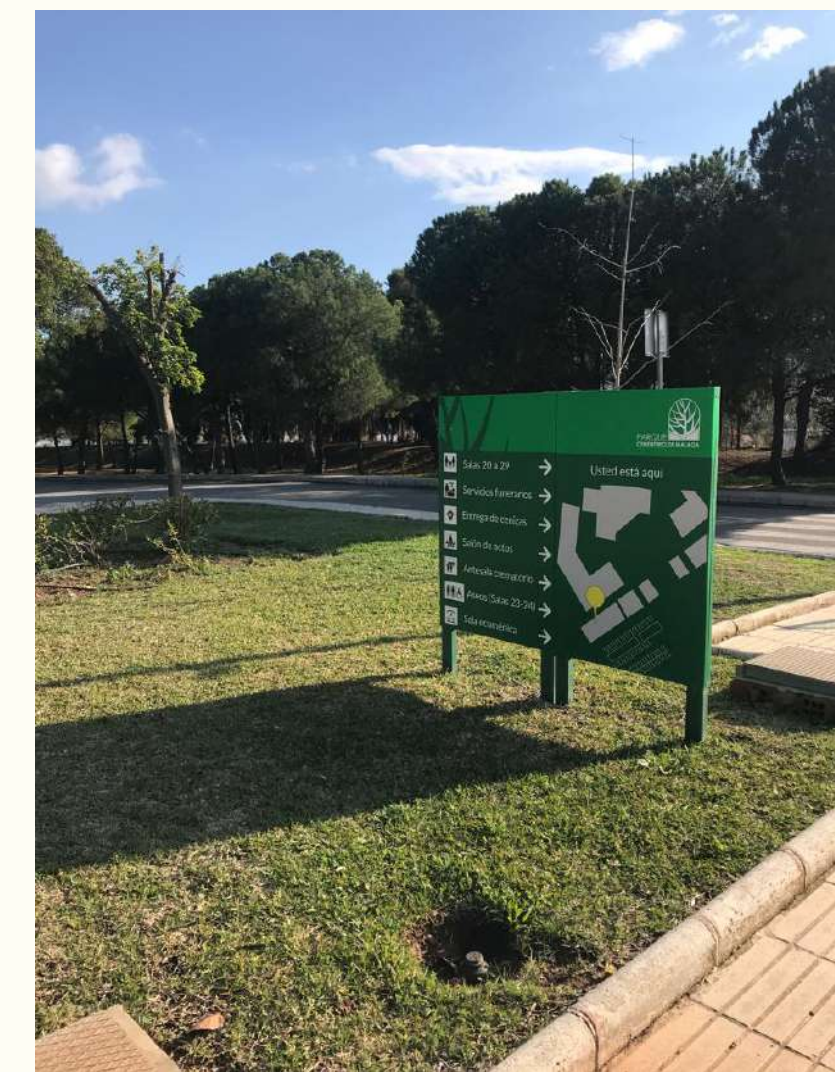


ANDOLIANDO

Diseño de marca y aplicaciones.

PARQUE CEMENTERIO MÁLAGA

Diseño de sistema para la señalización del espacio exterior e interior del parque cementerio.



LIKE A PAINTING

Diseño de merchandising y packaging para la exposición Like a Painting de Vogue.



VOGUE
like a painting

Limited edition
Handmade product



LIKE A PAINTING

Diseño de merchandising y packaging para la exposición Like a Painting de Vogue.

VOGUE
like a painting

Limited edition
Handmade product

LA FLORIDA

Diseño de pañuelo y corbata para el merchandising de La Florida The Interactive Digital Archive of the Americas.





UCA

Diseño de campaña
#MiMomentoE en RRSS.

