

**DOSSIER  
PREMIOS ADCV 2022**

La Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana ha dado a conocer los mejores trabajos de diseño realizados o difundidos en la Comunitat Valenciana en los últimos tres años, en una gala en la que han participado medio millar de profesionales del sector, autoridades y representantes de instituciones, organizaciones empresariales, del mundo cultural y educativo y de empresas vinculadas al diseño.

Los VI Premios ADCV han reconocido 64 propuestas, en las categorías de diseño gráfico, digital, producto y espacios, además de otorgar tres galardones honoríficos, al diseñador Paco Bascuñán (a título póstumo), a la empresa de mobiliario Actiu y al Centre del Carme Cultura Contemporània (CCCC).

La gala se ha celebrado en el Teatro Principal de València y ha estado conducida por María Navarro, gerente de la ADCV y ha tenido su continuación en una fiesta informal en el Centre del Carme.

“Los Premios ADCV ponen en valor y destacan el diseño como protagonista principal de la innovación empresarial, social y cultural. Es una eficaz herramienta que aumenta la diferenciación, la productividad y la competitividad de las empresas; se conciben productos y servicios que mejoran la calidad de vida de las personas, y es clave como elemento generador de identidades y como motor de la economía creativa”, destacaron Ángel Martínez y Yolanda Herráiz, presidente y vicepresidenta de la ADCV.

Han entregado premios María Fernanda Escribano, directora general de Promoción Institucional de la Generalitat; Carlos Galiana, regidor de Innovación y Cultura Festiva del Ajuntament de València; Isabel Lozano, regidora de Servicios Sociales; Maite Ibáñez, regidora de Educación y Acción Cultural; Gloria Tello, regidora de Patrimonio y Recursos Culturales; Claudia Kjolner, ganadora del 'Premio Oro Estudiante' en 2019; Esther Guilabert, secretaria general de la CEV, Confederación Empresarial de Comunitat Valenciana; Laura Silvestre y Jose Galindo, vicedecana y decano de Cultura de la Facultad de Bellas Artes de la UPV; Vicent Llorens, director general de La Marina de València; Esther Alba, vicerectora de Cultura de la Universitat de València; Marta Chillarón, directora de Las Naves; Luis Calabuig, miembro de Junta Directiva de World Design Organization (WDO) y vicepresidente de Asociación València Capital Mundial del Diseño, y Ramón Arnau y Sabina Alcaraz, de la Junta Directiva de la ADCV.

La convocatoria de Premios realizada en el año de València Capital Mundial del Diseño ha batido récord de candidaturas, con más de 550 -trabajos realizados entre enero de 2019 y diciembre de 2021 por estudios, profesionales, estudiantes o equipos de empresas-.

Se han entregado premios Oro y Plata en 27 categorías. En total, 30 ‘oros’ -quince en disciplinas de diseño gráfico y digital; doce en producto, y tres en espacios-; 26 ‘platas’ -catorce en diseño gráfico y digital; ocho en producto, y cuatro en espacios-.

Además, en la VI edición de los Premios ADCV se han creado los 'Premios Impacto Positivo', para aquellos proyectos que contribuyen, de manera destacable, a la mejora de la sociedad y el entorno. Se han entregado ocho, dos en categorías de diseño gráfico; uno en espacios, y cinco en producto.

"El diseño, como el mundo actual, necesita de una sensata gran revolución. ¿Dónde podría llegar nuestra sociedad si le prestáramos mayor atención a las capacidades del diseño para lograr bienestar más allá del bienestar material? La respuesta a esta cuestión solo podremos tenerla si existe el compromiso de los y las profesionales para diseñar bajo estas perspectivas responsables. Y si ese compromiso profesional se ve acompañado, de manera imprescindible, de la parte política y empresarial, dando lugar a una firme estrategia y un plan de acción que facilite las vías para lograrlo", subrayó María Navarro, gerente de la ADCV.

Los trabajos han sido valorados por un jurado independiente, integrado por diseñadores y diseñadoras de prestigio y profesionales afines al diseño. Se han organizado en dos grupos. El primero, centrado en las categorías de diseño gráfico y digital, ha estado integrado por Josep María Mir, director creativo de Summa, Ena Cardenal de la Nuez, diseñadora gráfica y directora de arte, y Jessica Travieso, jefa de contenidos y cofundadora de Awwwards.

El segundo, que ha evaluado las candidaturas de producto y de espacios' ha estado formado por Brigitte Sauvage, diseñadora industrial y de interiores, Javier Abio, cofundador y editor de Neo2 Magazine, y María Ruiz, del estudio de interiorismo, diseño industrial y arquitectura Lagranja Design.

Los integrantes de los jurados destacaron "la calidad, la gran diversidad y variedad de los trabajos presentados y la integración de

criterios de sostenibilidad medioambiental en muchos de ellos, tanto en materiales como en soluciones y en procesos".

Los Premios de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana tienen como objetivo "premiar la excelencia del diseño y reconocer el impacto positivo económico, social, ambiental y cultural que aporta su integración en empresas, instituciones y proyectos".

Los trabajos de diseño premiados en la sexta edición de los galardones y los honoríficos están expuestos en la web oficial ([www.premiosadcv.com](http://www.premiosadcv.com)) y se recogerán en una publicación impresa.

Del 1 de junio al 15 de julio, estará abierta a todas las personas la exposición 'Premios ADCV 2022' / 'ADCV Design Awards', en el centro de innovación Las Naves. Esta muestra ha sido incluida en el programa oficial del primer New European Bauhaus Festival, como uno de los 'side events' que se organizará por la comunidad vinculada al movimiento europeo.

La edición de 2022 de los Premios ADCV 2022 han contado con el apoyo de la Generalitat Valenciana, Diputació de València, Ajuntament de València, World Design Capital València 2022 y el centro de innovación Las Naves, y la colaboración de Cerveza Turia. Además, han tenido como colectivos y entidades amigas a la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ); la Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos (ADG-FAD); el Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana (CDICV); la Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV); el Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana; la Associació de Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD); la Associació de Dissenyadors i Creatius de Castelló, La Exprimidora; Valencia Plaza; DXI Magazine, y DissenyCV.



## T. profesional — Paco Bascuñán

“Mi trabajo es observar y generar imágenes, proyectos, información o caminos que formarán parte de los encargos que llegan al estudio, en donde adquieren la forma gráfica que necesitan para comunicar. Miro el arte, la naturaleza, la imagen, la letra, la historia...”

Esas imágenes suelen estar dormidas en una especie de cajón, mi cabeza, o dibujadas en mis cuadernos, esperando que aparezca un trabajo y, en ese momento determinado, encuentran su espacio.”

(Paco Bascuñán. 'Mirando'. Conferencia pronunciada a principios del año 2009)

Así era la vida de Bascuñán: diseño, diseño y más diseño. No había una línea que separase su profesión de sus aficiones. Fotografíar, dibujar, tallar madera, leer, ir al teatro o al cine, guardar un papelito o un objeto con un grafismo encontrados por la calle, aparentemente sin ningún interés... eran entretenimientos que tenían siempre el mismo fin: llenar el cajón de las ideas.

Utilizaba su profesión para facilitar la vida de la gente, embellecerla, educarla visualmente o aprovechar los medios a su alcance para denunciar cualquier injusticia. Así entendió el diseño y tejó una filosofía de vida, la cual, además, siempre estuvo repleta de un gran sentido del humor. Un lujo para los que tuvimos la suerte de compartirla con él.

L.M.C.



## Innovación — Actiu

Actiu es el referente español en diseño y fabricación de mobiliario para espacios de trabajo, hospitality y home office. Con una clara apuesta por la innovación, el diseño y la fabricación de KM 0 de todos sus productos, Actiu diseña y fabrica mobiliario para transformar los espacios de trabajo en oportunidades que permitan a las organizaciones alinear sus retos de transformación con la necesidad de bienestar y satisfacción de sus trabajadores.

Una empresa familiar con más de 50 años cuyo Parque Tecnológico en Castalla (Alicante) ha recibido certificaciones de sostenibilidad y bienestar como Leed y Well Platino, siendo el primer edificio industrial del mundo en obtenerlas conjuntamente. El diseño de sus productos ha sido reconocido por premios como Red Dot, Design Preis, FX, Premios Delta, If Design y The Best of NeoCon, entre otros.

En 2017, Actiu obtuvo el Premio Nacional de Diseño y su fundador, Vicente Berbegal, se alzó con el de Empresario Europeo del Año.



## Entidades — CCCC

El Centre del Carme Cultura Contemporània (CCCC) es una institución que ha logrado, en los últimos años, acortar la distancia entre quienes crean y los públicos, poniendo a disposición del sector cultural un espacio dinámico en el que desarrollar y mostrar su trabajo, generando un acercamiento diferente de la ciudadanía a la cultura contemporánea, fomentando la experiencia en primera persona. Por eso, las exposiciones que proponen participación, intercambio de conocimientos y remover conciencias tienen protagonismo en su programación.

Desmitificar los museos y centros de arte como lugares reservados para una élite o para determinadas disciplinas artísticas lleva a la democratización de la cultura.

En esta línea, el apoyo al diseño valenciano es muy importante como factor clave de la innovación y el desarrollo. Desde el CCCC se impulsan acciones y exposiciones que muestran cómo el diseño nos acompaña en nuestro día a día, dando protagonismo a propuestas comprometidas con el planeta.

El CCCC es uno de los principales espacios de València Capital Mundial del Diseño 2022, con coproducciones entre ambas instituciones, donde la agitación cultural está asegurada.





# Logotipo

Solución de construcción natural, simple y modular. Basada en la simplificación geométrica de las iniciales de Valencia World Design Capital. La geometría como lenguaje universal, atemporal y permanentemente moderno.

Valoración del jurado —  
Solución geométrica que sintetiza el acrónimo de manera interesante, propia e identificativa.



Título — València World Design Capital 2022  
Cliente — Associació València Capital del Disseny  
Diseño — Ibán Ramón  
Estudio — Ibán Ramón

## Naming

¿El nombre para una marca de 'sándwiches' que destacan por la frescura de sus ingredientes?

Fresco + Sandwich = FRESWICH.

Bastante obvio, pero no hay que olvidar que, muchas veces, lo más evidente es lo que mejor funciona.

Valoración del jurado —

Una construcción de dos palabras obvia, pero que funciona a la perfección.



freswich

Título — Freswich

Cliente — Gufresco

Diseño — Lavernia&Cienfuegos

Estudio — Lavernia&Cienfuegos

## Libro y colección

Diseño de catálogo totalmente negro, sin números de páginas, para ayudar a aislar y separar los libros de artista, que son los verdaderos protagonistas, de la propia publicación.

Valoración del jurado —  
Irreverente e inteligente uso del negro y del blanco.



Título — Text No Text

Cliente — La Nau. Universitat de València

Diseño — Dídac Ballester y Nacho Pérez

Estudio — Dídac Ballester y Nacho Pérez

## Publ. corporativa

Un fingido bloc de notas y bocetos que se ha ido llenando en el tiempo con un surtido de textos e imágenes heterogéneos. Realzar el proceso y las relaciones humanas que conlleva éste. El título juega con la idea del paso a la edad adulta.

Valoración del jurado —  
Publicación que maneja muchos lenguajes y todos bien ejecutados.



Título — 15 years of Yonoh  
Cliente — Yonoh Creative Studio  
Diseño — Fase Studio  
Estudio — Fase Studio

## Editorial diverso

Una agenda impresa en un papel de gramaje muy fino, que le dota de flexibilidad, alejándose de la rigidez habitual, y que permite el juego de transparencias en el interior, con la intención de propiciar una experiencia distinta.

Valoración del jurado —  
Excelente uso de materiales y  
tipografía.



Título — Agenda IVAM 2019

Cliente — IVAM. Institut Valencià d'Art Modern

Diseño — Sebastián Alós

Estudio — Sebastián Alós

## Imagen coordinada

Consta de manos de diferentes colores y claims inspirados en las pancartas reivindicativas, poniendo el foco en el feminismo como solución a la igualdad real. Anima a la participación con una ilustración bajo un tono amable y festivo.

Valoración del jurado —  
Magnífico ejemplo de un feliz entendimiento entre cliente y diseñadoras para un proyecto institucional que resultó un referente.



Título — 8M Madrid

Ciente — Ayuntamiento de Madrid

Diseño — Yinsen

Estudio — Yinsen

## Carteles

Dos carteles que son el día y la noche, el ruido y la luz, la pólvora y el fuego. Empezar con el estallido del primer trueno y acabar con la luz de la 'cremà'. Empezar con el olor de pólvora y acabar con el fuego despidiéndose para recibir la primavera.

Valoración del jurado —  
Se aleja del tópico, con una solución donde imagen y tipografía están perfectamente integradas. El resultado es un cartel de una gran belleza y efectividad.



Título — Falles 2020  
Cliente — Ajuntament de València  
Diseño — Dídac Ballester  
Estudio — Dídac Ballester

## Carteles

La luna como elemento icónico de la cinematografía universal. Además, el dicho histórico valenciano "quedar-se a la lluna de València" hace referencia a pasar la noche a la intemperie. La secuencia de tres carteles se instala consecutivamente.

Valoración del jurado —  
Una secuencia maravillosa para comunicar una experiencia cinematográfica de cine nocturno al aire libre.



Título — Filmoteca d'Estiu 2019

Ciente — La Filmoteca. Institut Valencià de Cultura

Diseño — Ibán Ramón

Estudio — Ibán Ramón

# Packaging gráfico

Creación de un storytelling con personajes para cada sabor. El gallo y el sabor tradicional de pueblo; el mapache beisbolero y el sabor americano BBQ; el oso goloso y la miel; el gato sensei y el wasabi, o la caniche María Antonieta y la repostería francesa.

Valoración del jurado —  
Atrevido ejercicio que consigue diferenciarse en su sector mediante una serie de ilustraciones con profundidad narrativa.



Título — Línea de packaging Müix

Cliente — Barquellas Snacks

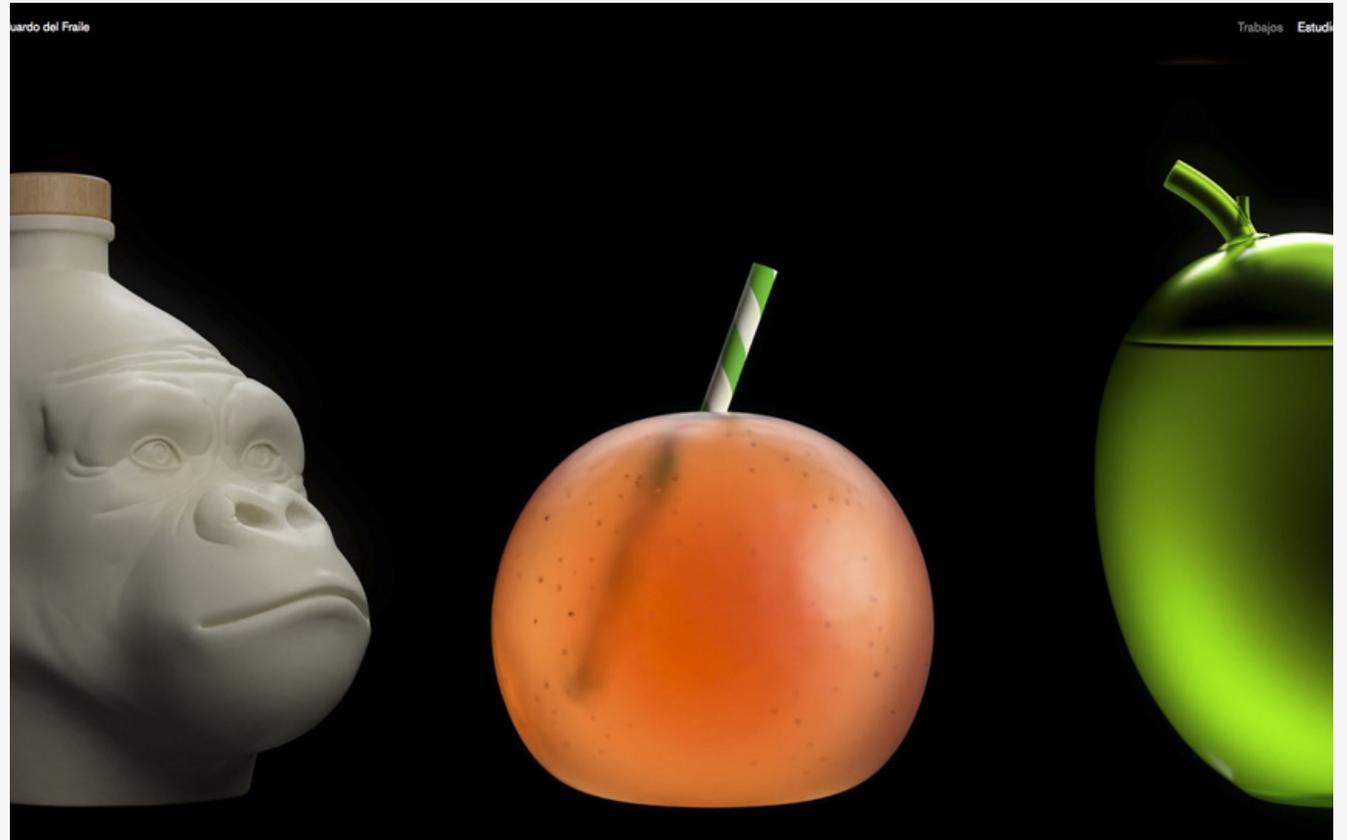
Diseño — Meteorito

Estudio — Meteorito

# Websites

Redefinición de un concepto visual que potencia al máximo el diseño de producto, con una experiencia de animación muy determinante. Se mejora la línea del tiempo horizontal en todo el site y se enfoca la nueva faceta de diseño de producto del estudio.

Valoración del jurado —  
Síntesis perfecta de la calidad de la obra recogida. Minimalismo con un muy inteligente uso de los efectos de luz y de las sutiles animaciones de cada pieza.



Título — EDF  
Cliente — EDF Studio  
Diseño — Eduardo del Fraile Studio  
Estudio — Eduardo del Fraile Studio

## Elementos Promoción

La caja se envuelve con un texto de Isabel Bono para la ocasión. En el interior, varios folletos sobre la Gestalt y sus postulados. Y un objeto en madera, que permite jugar y ser observado. El objeto tiene un carácter lúdico y didáctico.

Valoración del jurado —

Brindar un momento lúdico y educativo con pequeñas cápsulas de conocimiento que se descubren a medida que es descifrado el propósito de todos los elementos.



Título — Veo

Cliente — Ibán Ramón

Diseño — Ibán Ramón

Estudio — Ibán Ramón

# Identidad Corporativa

Una solución de construcción simple y modular, basada en la simplificación geométrica de las iniciales VWDC. El marcado código cromático ayuda a generar una imagen reconocible. La geometría como lenguaje universal, atemporal y permanentemente moderno.

Valoración del jurado —  
Brillante solución de un sistema visual que permite ampliar y adaptar la identidad a cualquier soporte sin perder su capacidad de reconocimiento.

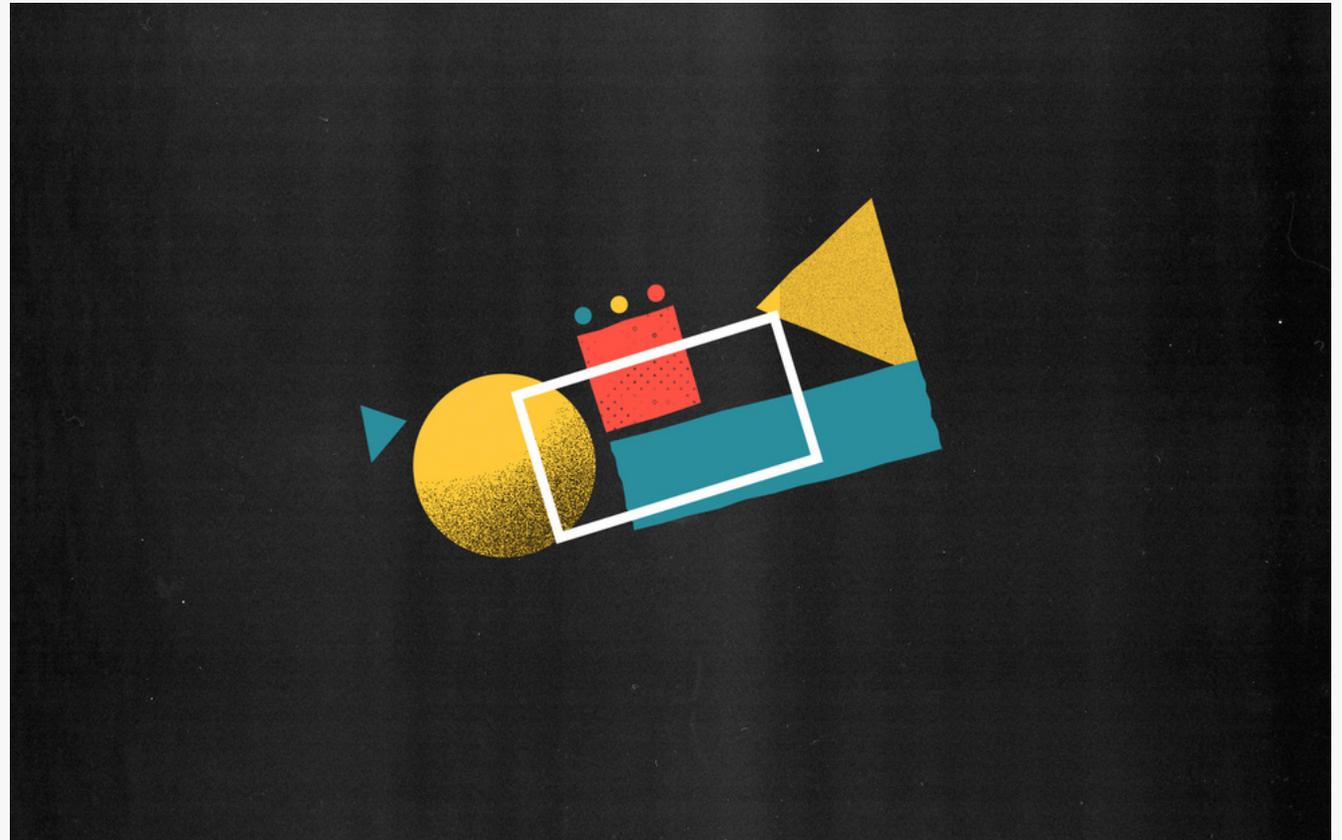


Título — València World Design Capital 2022  
Cliente — Associació València Capital del Disseny  
Diseño — Ibán Ramón  
Estudio — Ibán Ramón

## Estudiante. Gráfico

Vídeo de dos minutos en el que se fusiona la música jazz con el diseño gráfico en movimiento, tratando de estimular y generar interés en la gente joven hacia este género.

Valoración del jurado —  
Sorprendente pieza por su complejidad y maestría técnica, tanto en el storytelling como en la coordinación y animación de todos los elementos.



Título — La música de ascensor

Cliente — Escuela de Arte Superior y Diseño  
(EASD) de Valencia

Diseño — Adrián Doménech

Estudio — Adrián Doménech

## Estudiante. Gráfico

Proyecto de ilustración que habla del futuro desde la perspectiva de la crianza y el apego, reflejando lo importantes que son los vínculos que se generan en este período para un buen desarrollo futuro, tanto a nivel individual como colectivo.

Valoración del jurado —  
Un objeto brillante y amoroso, tanto en el qué como en el cómo.

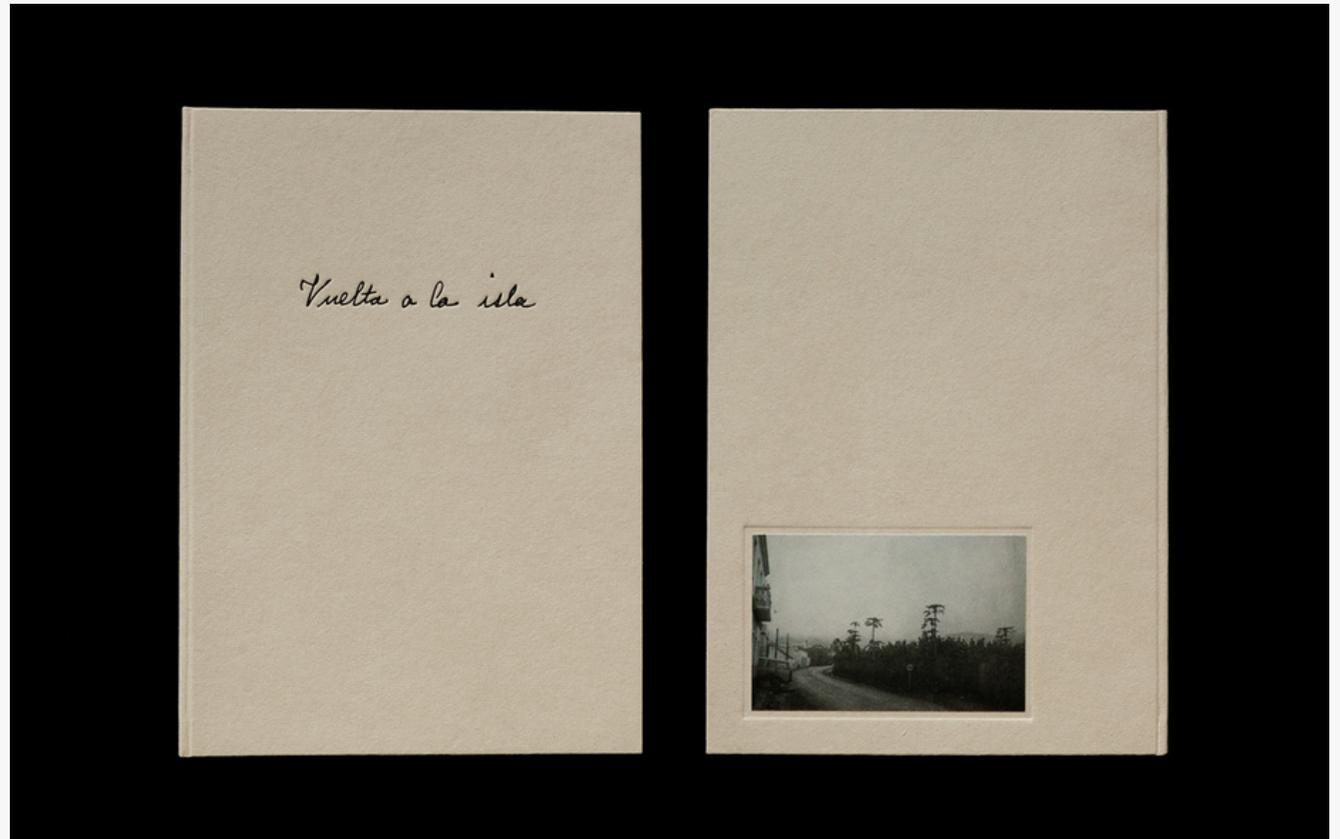


Título — Hilar el mañana  
Cliente — Barreira Arte + Diseño  
Diseño — Silvia Millán  
Estudio — Silvia Millán

## Estudiante. Gráfico

Este fotolibro es el espacio íntimo y personal en el que me encuentro con mis abuelos por primera vez. Un retorno físico y emocional a los recuerdos a través del archivo fotográfico familiar.

Valoración del jurado —  
Una pieza poética, elegante y sensible, con una madurez impropia de una estudiante.



Título — Vuelta a la isla

Ciente — Escuela de Arte Superior y Diseño  
(EASD) de Valencia

Diseño — Yurena Rivero

Estudio — Yurena Rivero

## Mobiliario. Asientos

Asiento realizado en espuma tapizada en dos alturas de respaldo y con una estructura única. Gran comodidad para poder ser utilizado tanto en hogar como instalaciones.

Valoración del jurado —  
Pieza cómoda y bien proporcionada, además de un trabajo formal único. Su resistente estructura tubular, muy ligera a nivel visual, la hace especialmente diferente a otras butacas.



Título — Dins  
Cliente — Teulat  
Diseño — Yonoh Creative Studio  
Estudio — Yonoh Creative Studio

## Mobiliario. Tapizado

La idea central de la colección es crear una chaise longue clásica, pero con una estética actual. Se desarrolla utilizando las patas como elemento constructivo y de unión para las diferentes partes. La colección se amplía con este mismo sistema.

Valoración del jurado —  
De estética muy contemporánea, atrevida y con un toque revival, la pieza acierta con sus formas geométricas simples, que configuran una composición elegante.

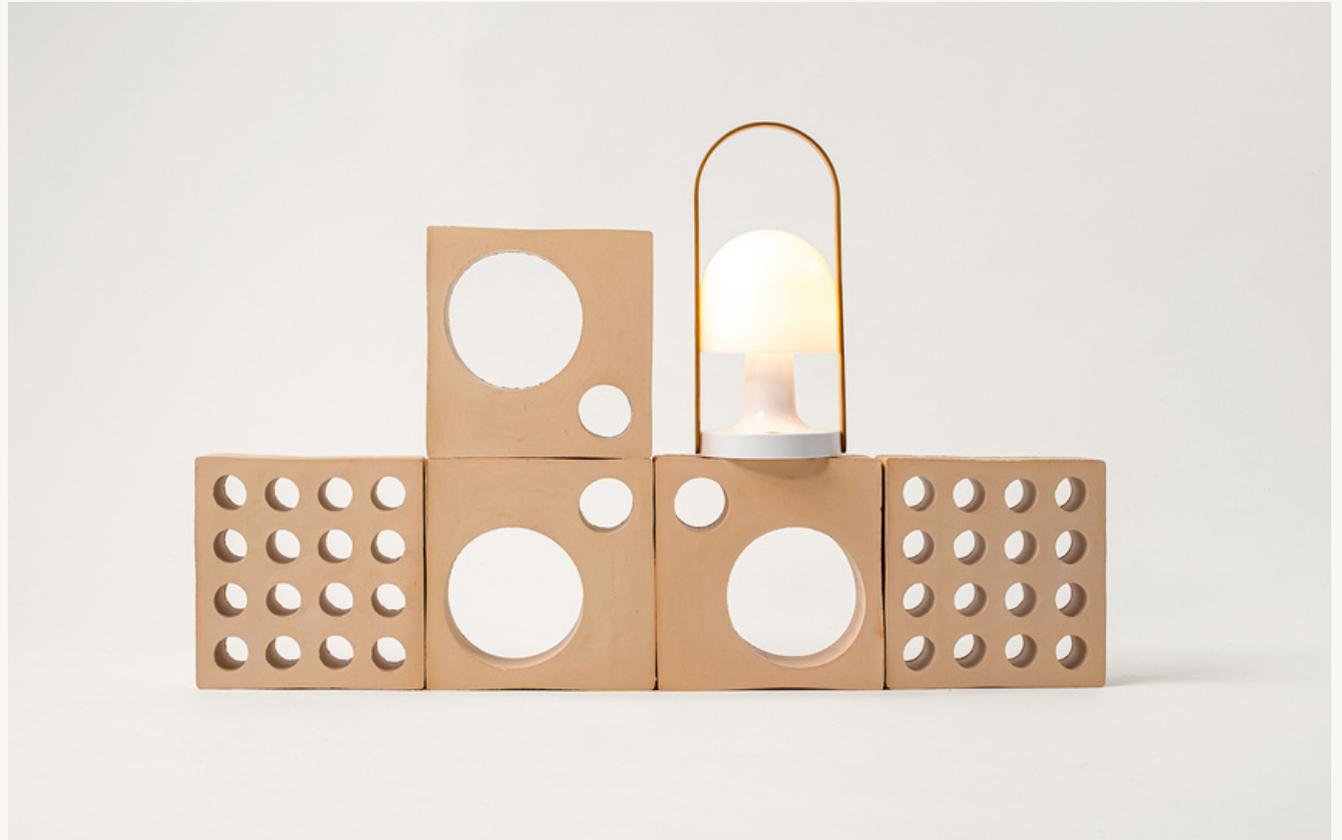


Título — Diwan  
Cliente — Sancal  
Diseño — PerezOchando  
Estudio — PerezOchando

# Producto

Esta celosía de carácter geométrico y fabricación manual permite infinitas soluciones decorativas y de separación de espacios. Al repetir la unidad, crea patrones que pueden ser más ornamentales o florales o más tranquilos y simétricos.

Valoración del jurado —  
Solución rotunda y sencilla, que no renuncia a la riqueza de sus combinaciones potenciales y a la creación de múltiples juegos de luces y sombras.



Título — Matilda  
Cliente — Nadis Design  
Diseño — Inma Bermúdez  
Estudio — Studio Inma Bermúdez

## Packaging. Producto

Ir más allá de un mero ejercicio de diferenciación concepto-formal y aportar una múltiple mejora funcional-medioambiental, al desarrollar un sistema de cierre central que elimina plástico y permite usar el propio envase como mantel.

Valoración del jurado —  
Cumple a la perfección sus objetivos: una presentación impecable, una estructura diferente y optimizada y una excelente experiencia de uso.



Título — Estuche Premium DEL POBLE  
Cliente — Muñoz Bosch / DEL POBLE pizzería  
Diseño — PackCo | brand & packaging  
Estudio — PackCo | brand & packaging

## Mobiliario. Interior

Figuras esbeltas y amigables fácilmente integrables, con innovador sistema de enlace entre paneles que consiste en 'amarrar' un conector al pomo y cruzarlo en forma de X con el siguiente panel. Se logran uniones que se articulan en infinitos ángulos.

Valoración del jurado —  
Diseño fresco y lúdico que domestica los espacios de trabajo sin restar funcionalidades. Ingenioso y sencillo sistema de unión que lo convierte en un proyecto único y singular.



Título — Noray  
Cliente — Pattio Brand  
Diseño — Jorge Herrera Studio  
Estudio — Jorge Herrera Studio

## Mobiliario. Exterior

Cada pieza hecha a mano, el mimo en su diseño y la durabilidad del porcelánico han hecho posible crear cuatro colecciones de mesas únicas como obras de arte. Piezas tan versátiles que pueden lucirse tanto en exterior como en interior.

Valoración del jurado —  
Aplicación del porcelánico inédita y sorprendente, con unas proporciones y acabados perfectos. Su base geométrica singular le da una gran personalidad.



Título — Ori  
Cliente — Miter  
Diseño — Odosdesign  
Estudio — Odosdesign

## Mobiliario. Espacios públicos

Nace para agilizar el aprendizaje y dar soporte a la enseñanza activa, aunque funciona, también, en entornos pasivos. La fusión de diseño y tecnología genera una innovadora geometría de espesores variables, que garantizan su durabilidad a la par que ligereza.

Valoración del jurado —  
Da exactamente lo que promete:  
funcionalidad, versatilidad y un confort  
muy de agradecer en esta tipología de  
diseños.



Título — Dida  
Cliente — Federico Giner  
Diseño — Alegre Design  
Estudio — Alegre Design

## Mobiliario. Auxiliar

Diseños funcionales con un aire racionalista que resaltan la labor de los artesanos, mostrando de una manera contemporánea diferentes estilos de tejer. Las fibras de yute se entrelazan generando diferentes patrones basados en la forma del cuadrado.

Valoración del jurado —  
Nos transporta al mundo de la artesanía, a otra manera de hacer, usando materiales naturales y volviendo a la tradición, donde la imperfección es protagonista



Título — Colección Roots  
Cliente — Gan Rugs  
Diseño — Inma Bermúdez  
Estudio — Studio Inma Bermúdez

## Mobiliario y producto baño

Una colección que contrasta relieves y texturas para concebir desde piezas realistas que recrean fielmente la textura del tejido hasta mosaicos tridimensionales invertidos. Capaz de conseguir hasta un 30% más de volumen que el máximo actual.

Valoración del jurado —  
Delicado trabajo cuyas formas gráficas, muy sintéticas, generan diferentes ritmos tridimensionales y ofrecen un relajante juego de luces y sombras.



Título — Pique  
Cliente — Harmony  
Diseño — EstudiHac  
Estudio — EstudiHac

## Diseño experimental. Producto

El vehículo único diseñado por Zeleros embarca la mayor parte de sus tecnologías de tracción y levitación, reduciendo radicalmente los costos por kilómetro de infraestructura de hyperloop y ofreciendo una certificación simplificada.

Valoración del jurado —  
Una ambiciosa apuesta por revolucionar el transporte con el diseño de un sistema escalable de alta velocidad que da forma al futuro de una movilidad global sostenible.



Título — Z1  
Cliente — Zeleros Global S.L  
Diseño — Zeleros Global S.L  
Estudio — Zeleros Global S.L

# Iluminación técnica

Pensado para espacios donde se requiere iluminación miniaturizada, escaparatismo, techos bajos o para ser absolutamente discreto allí donde el carril tiene una presencia evidente para quien observa.

Valoración del jurado —

Un sistema de iluminación sutil, funcional, sencillo de componer y dispone de infinidad de luminarias acoplables para resolver diferentes tipos de iluminación.



Título — Minimal Track

Cliente — Arkoslight

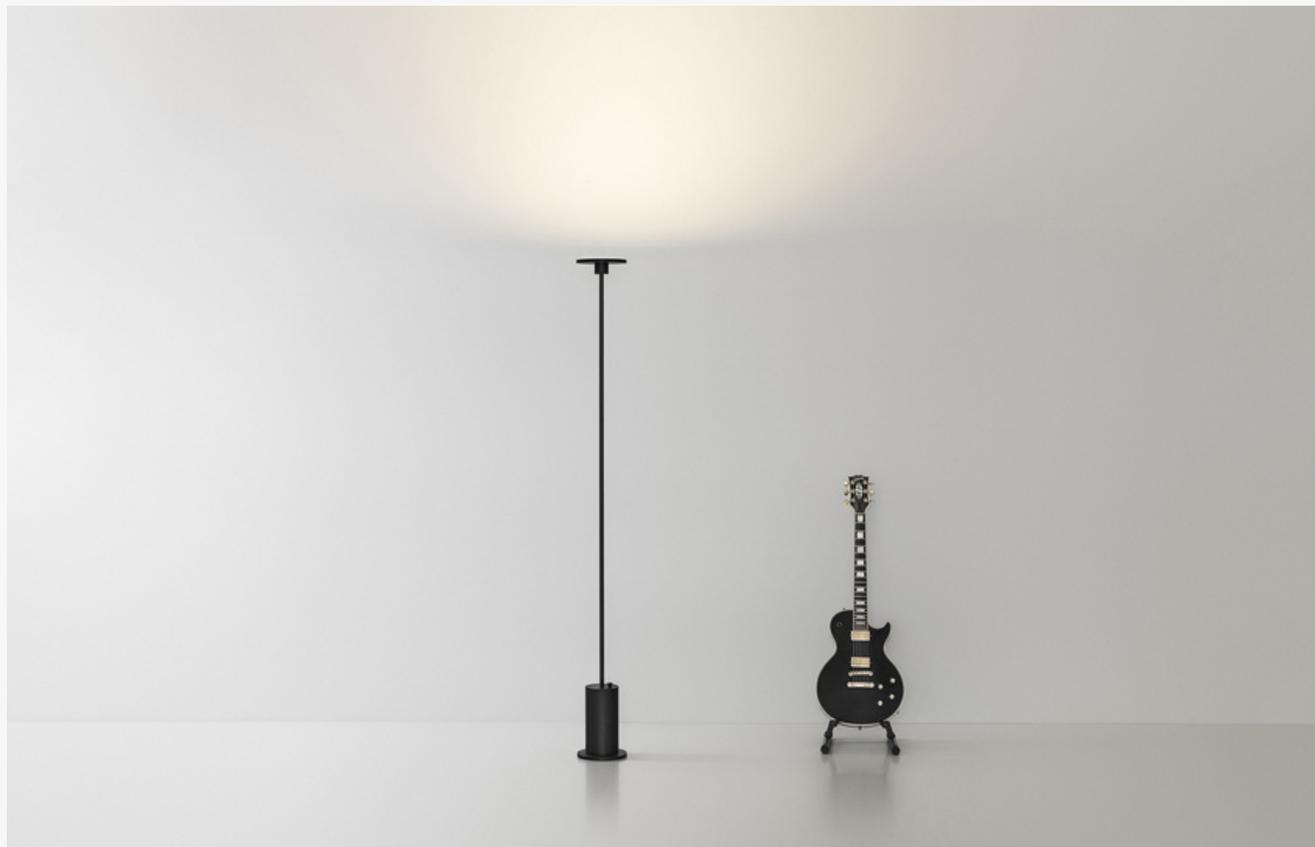
Diseño — Rubén Saldaña Acle

Estudio — Arkoslight

# Iluminación decorativa

La luminaria baña directamente el plano del techo, mientras que el ambiente se ilumina con una confortable luz indirecta.

Valoración del jurado —  
Diseño elemental perfecto, reducido a la mínima expresión, para convivir discretamente en cualquier espacio sin renunciar a la calidad de la luz.



Título — Up  
Cliente — Arkoslight  
Diseño — Rubén Saldaña Acle  
Estudio — Arkoslight

## Espacios efímeros

Horizonte 88 es un primer glamping en la Luna para ver las estrellas lejos de la contaminación lumínica que ha borrado el cielo nocturno de nuestro planeta. Un espacio imaginario, pero realista, experiencial y 100% construido con laminados de Formica.

Valoración del jurado —  
Capaz de sumergirnos en una atmósfera futurista, glamurosa e inspiradora. Un espacio lleno de matices y contrastes, que invita a una experiencia emocional e intelectual.

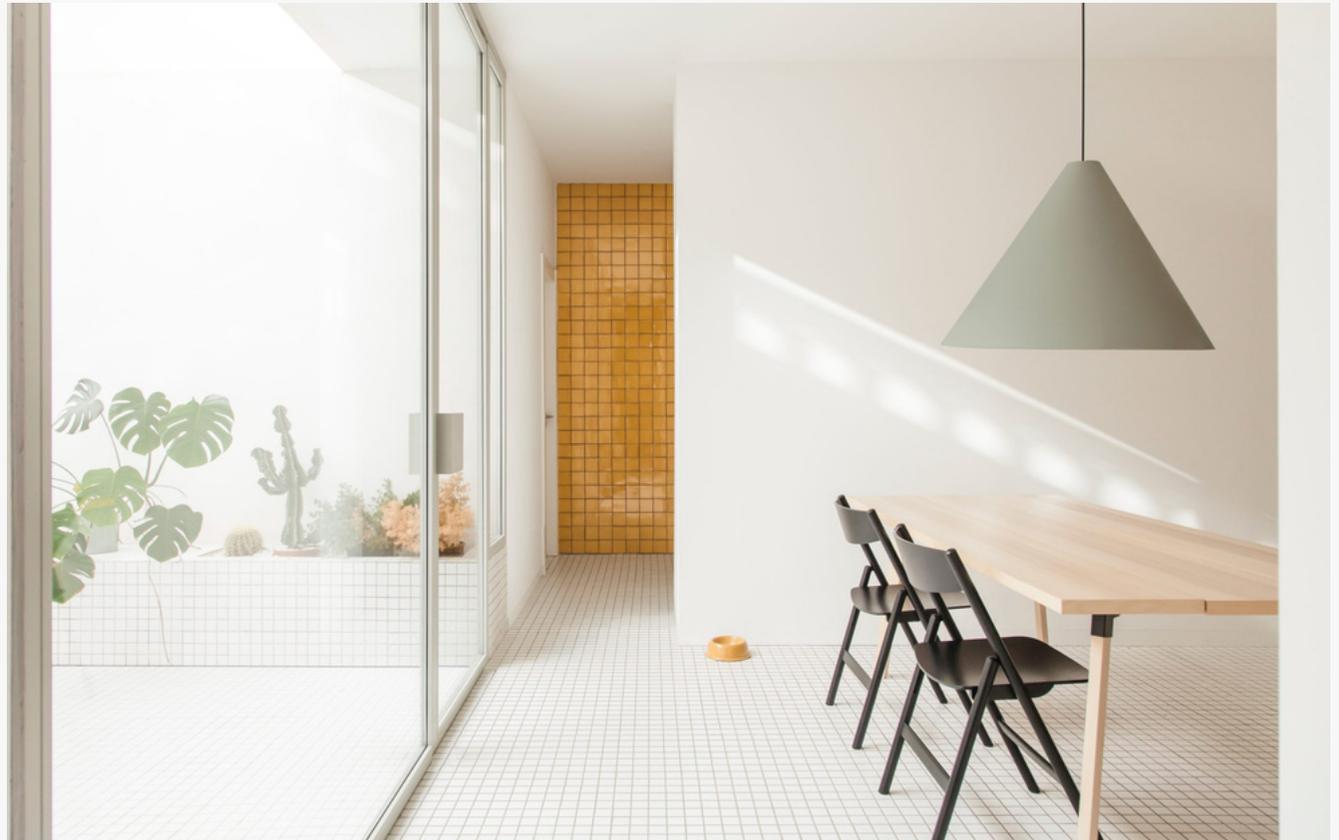


Título — Horizonte 88  
Cliente — Formica Group  
Diseño — WANNA  
Estudio — WANNA

## Espacios permanentes privados

Un patio articula y resuelve las zonas comunes, mientras que cada unidad responde a criterios de privacidad y respeto a la intimidad del usuario. Un pavimento que recorre interior y exterior ayuda a fusionar espacios y a guiar al visitante.

Valoración del jurado —  
Espacio en el que se trabaja el minimalismo para llevarlo fuera de la monotonía. La sencillez, la luminosidad y los detalles singulares son los protagonistas.



Título — Casa La Botiga  
Cliente — Casa La Botiga  
Diseño — Made Studio  
Estudio — Made Studio

## Espacios permanentes públicos

Creación de un lugar de espacios amplios, tranquilos y luminosos, en los que la materialidad y las geometrías curvas consiguen alcanzar una atmósfera diferenciadora y especial. Un espacio donde se respira el silencio y se siente la belleza.

Valoración del jurado —

Un proyecto sobrio y elegante, con formas sinuosas que crean espacios abiertos donde la luz es un elemento más del interiorismo.



Título — Clínica Alejandría  
Cliente — Clínica Alejandría  
Diseño — ERRE arquitectura  
Estudio — ERRE arquitectura



## Logotipo

Un logotipo atemporal, que representa los orígenes y experiencia de la compañía 1975 (los 3 círculos son sus 3 fundadores), y al mismo tiempo evoca a las cédulas o unidades creativas que atienden a las diferentes cuentas.

The logo consists of the word "star" in a lowercase, serif font, followed by a large, bold number "5". The "5" is positioned to the right of the "r" and is significantly larger than the other characters. The dot on the "i" in "star" is a solid black circle.

Título — Star five  
Cliente — Star five  
Diseño — by Canya  
Estudio — by Canya

## Logotipo

La identidad visual se focaliza en expresar y potenciar gráficamente el significado del nombre, sin añadir otros elementos ajenos a la tipografía. Máxima simplicidad para un nombre corto, sonoro y evocativo.



**brot**

Título — Brot  
Cliente — Brot Cultural SL  
Diseño — by Canya  
Estudio — by Canya

## Libro y colección

Diseño cuidado y rotundo, realizado con materiales honestos. Se optó por usar dos cuadernos de papel especial que ejercen de apertura y cierre. El lomo con cosido visto enlaza con las estructuras y tejidos que la artista utiliza en sus obras.



Título — Mona Hatoum  
Cliente — IVAM. Institut Valencià d'Art Modern  
Diseño — Pedra  
Estudio — Pedra

## Libro y colección

La publicación se centra en la experimentación, trasladando el valor del proceso y la técnica y haciendo que tanto los contenidos como la cubierta interactúen en el espacio, permitiendo al lector formar parte de ese proceso animado.



Título — 'Trazos de luz'. Abi Feijó y Regina Pessoa  
Cliente — Departamento de animación de Bellas Artes  
(Universitat Politècnica de València)  
Diseño — Creatias Estudio  
Estudio — Creatias Estudio

## Publ. corporativa

La publicación, de gran envergadura, se presenta con un rotundo tratamiento tipográfico y marcado carácter contemporáneo.

La portada presenta diferentes tramas en golpe seco, representando algunos de los tradicionales trenzados en fibras de la marca.



Título — Point 2022-2023

Ciente — Point

Diseño — Ibán Ramón

Estudio — Ibán Ramón

## Editorial diverso

El monumento (falla) de este año representa un modelo anatómico de 15 metros de altura que se va montando y desmontando.

La publicación supone un compendio de varios temas, con algunos gestos enciclopédicos tratados desde la contemporaneidad.



Título — SER

Ciente — Falla Mossén Sorell – Corona

Diseño — Ibán Ramón

Estudio — Ibán Ramón

## Imagen coordinada

La ciudadanía es la protagonista, por eso los perfiles humanos se asoman al paisaje. A nivel cromático el blanco y el amarillo crean un equilibrio amable que capta la atención. Los gráficos de barras animados son una metáfora de la ciudad.



Título — Congreso Smart City España

Cliente — Red Española de Ciudades Inteligentes /  
Ajuntament de Valencia

Diseño — Democracia

Estudio — Democracia

## Carteles

Los carteles se presentan contundentes, como simples variaciones de la marca y de la identidad. Basado en la simplificación geométrica de V+W+D+C sobre una retícula modular. Realizados en serigrafía negra sobre papeles con los colores corporativos.



Título — Carteles València World Design Capital 2022

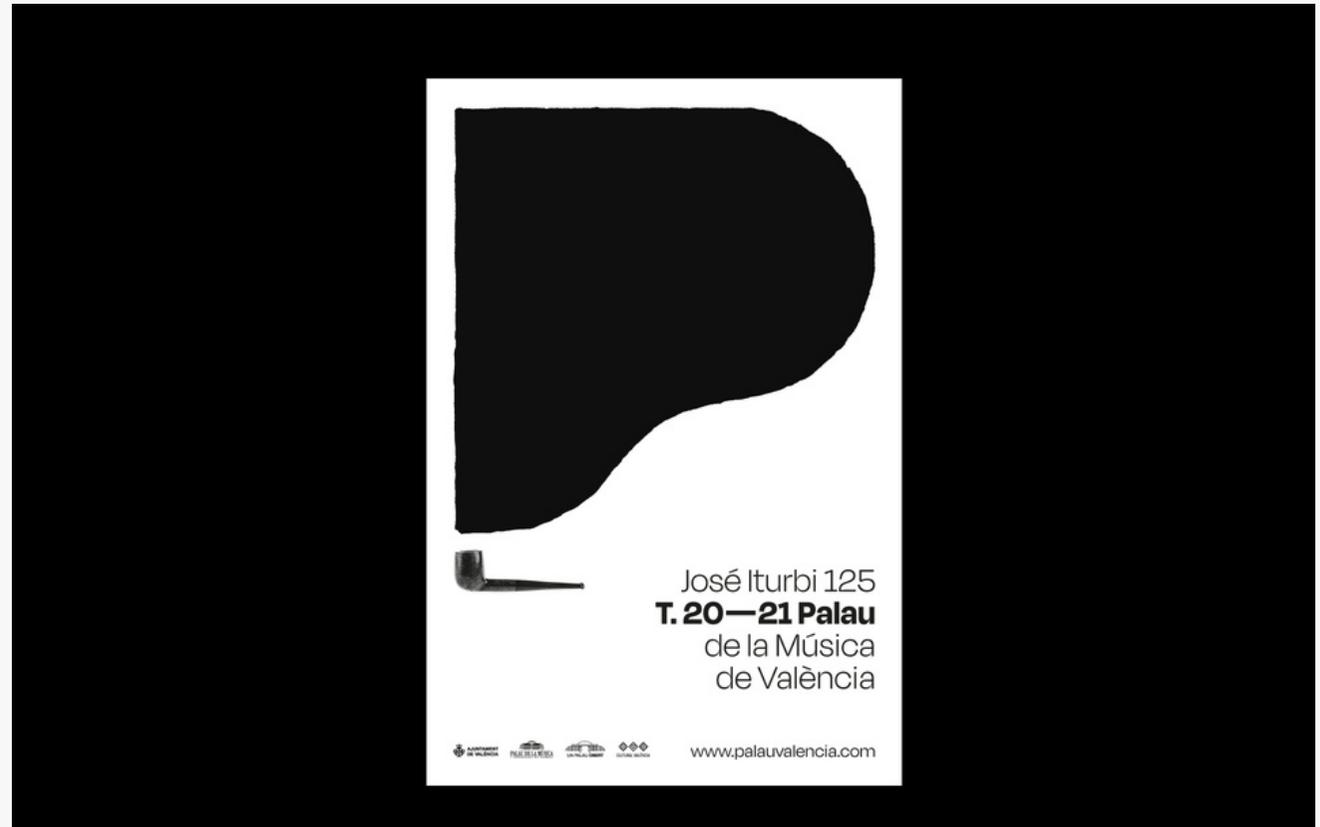
Cliente — Associació València Capital del Disseny

Diseño — Ibán Ramón

Estudio — Ibán Ramón

# Carteles

Cartel principal de una serie. Está protagonizado por la característica pipa de fumar de Iturbi, cuyo humo sintetiza la forma de un piano. La gama cromática contiene únicamente los dos colores presentes en el instrumento: blanco y negro.



Título — T. 20-21 Palau de la Música de València

Ciente — Palau de la Música de València

Diseño — Diego Mir

Estudio — Diego Mir

## Packaging gráfico

Diseño para botella de aceite de oliva ecológico. Sin artificios y con la tipografía como protagonista, que transmite los valores de tradición y modernidad que definen la filosofía de la empresa.



Título — 9 Oliveres  
Cliente — 9 Oliveres  
Diseño — Fase Studio  
Estudio — Fase Studio

# Packaging gráfico

El 'lenguaje del arroz' se lleva al envase, con la creación de una serie de gráficas corporativas donde el arroz se convierte en pincel puntillista de diferentes paisajes visuales de l'Albufera. Un estilo que decora sin ruido el espacio donde convive.



Título — Envàs reutilitzable Cèrcol  
Cliente — Cèrcol  
Diseño — Joanrojeski Estudi Creatiu  
Estudio — Joanrojeski Estudi Creatiu

## Websites

Documental web bajo la temática 'Artistas migrantes'. Storytelling novedoso en torno a las obras del museo y sus artistas en un medio digital innovador, utilizando los recursos web de actualidad.



Título — Artistas Migrantes

Ciente — Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

Diseño — Yinsen

Estudio — Yinsen

## Elementos Promoción

En 2020, estrenamos dos espacios: uno virtual, nuestra nueva web, y otro real, la nueva oficina. Decidimos comunicarlo a la vez, dando protagonismo a la tipografía, los materiales elegidos para la oficina y la propia web.



Título — Nuevo espacio real/virtual

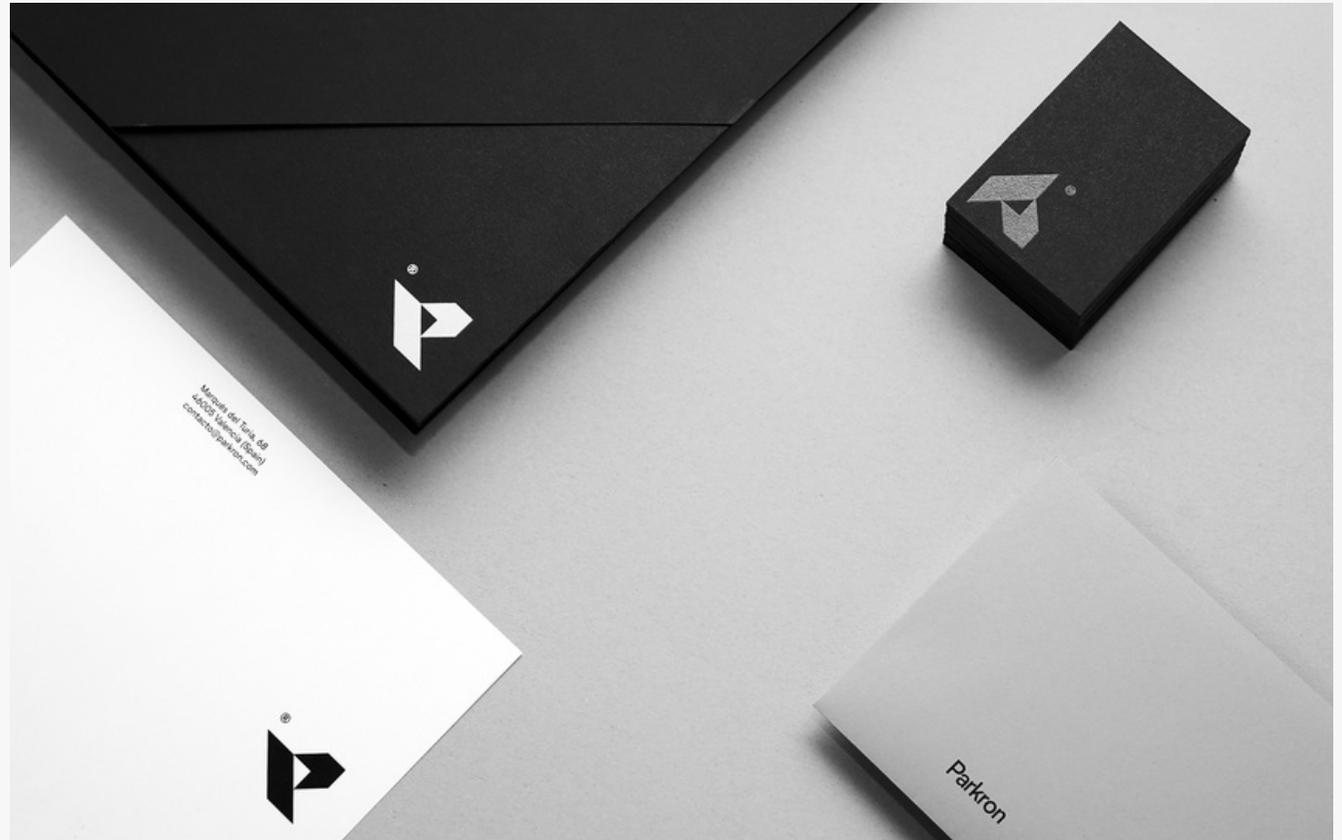
Ciente — Estudio Menta

Diseño — Estudio Menta

Estudio — Estudio Menta

# Identidad Corporativa

Se busca la diferenciación con otras marcas del sector a través del color: una paleta digital con predominancia del negro para ofrecer esa capa de exclusividad. Creación de un símbolo potente y de aire premium.



Título — Parkron  
Cliente — Soluciones 480  
Diseño — Idearideas  
Estudio — Idearideas

## Mobiliario. Asientos

Inspirada en el mundo de los telares textiles, con una línea industrial y delicada. Refleja el trabajo que Ondarreta está realizando para tener procesos de producción cada vez más volcados con el cuidado del medio ambiente.



Título — Hari Re-Wood

Ciente — Ondarreta

Diseño — EstudiHac

Estudio — EstudiHac

## Mobiliario. Tapizado

Se planteó la colección como un conjunto de elementos fácilmente ensamblables, con el fin de generar numerosas combinaciones de asientos y reposapiés. El acabado del tapizado, en forma de arrugas, se convirtió en un detalle más de confort.



Título — Ondo

Ciente — Grado Design

Diseño — Bambu Studio

Estudio — Bambu Studio

## Producto

Retenedor de puerta multifunción. Su diseño proporciona varios usos: debajo de las puertas, a modo de cuña; entre la puerta y el marco, en su base, y, gracias a su característica forma, se pinza en la puerta para proteger de accidentes infantiles y evitar que los menores se pillen los dedos.



Título — Caracol

Ciente — Reunión Industrial

Diseño — Nacho Timón Diseño Industrial

Estudio — Nacho Timón Diseño Industrial

# Packaging. Producto

Usar la magia de la copa y crear una identidad viva con el movimiento del vino. Plantear un nombre y story en la botella que empaticice con el cliente. A veces, salir a tomar una copa de vino con colegas libera emociones y crea vínculos.



Título — El Remedio

Ciente — El Remedio

Diseño — Eduardo del Fraile

Estudio — Eduardo del Fraile

## Mobiliario. Interior

Estantería modular creada para usar una sola pieza en un espacio pequeño o una combinación de ellas para cubrir grandes espacios. Dos alturas distintas, según lo deseado. Dispone de complementos para que la pieza se identifique con diferentes espacios (salón, entrada, dormitorio...).



Título — Bost

Ciente — Treku

Diseño — Yonoh Creative Studio

Estudio — Yonoh Creative Studio

## Mobiliario. Exterior

Gama de mobiliario en rotomoldeo que busca minimizar el tamaño de los moldes. La combinación de estructuras metálicas con los volúmenes de plástico consiguen aligerar las partes, al mismo tiempo que realizar piezas de plástico más pequeñas.



Título — Lace

Ciente — Mowee

Diseño — Yonoh Creative Studio

Estudio — Yonoh Creative Studio

## Iluminación técnica

Destinado a iluminación general o de acento y puede aplicarse en proyectos que persiguen el mínimo protagonismo de la iluminación en el techo. Su diminuto tamaño y finísimo marco ofrecen una estética de 'trimless visual'.



Título — Black Foster Micro

Ciente — Arkoslight

Diseño — Rubén Saldaña Acle

Estudio — Arkoslight

## Iluminación decorativa

Zesta establece la simplicidad de una geometría metálica que abraza a una esfera de luz. Un aplique de pared o techo polivalente, que, al instalarse desde su base, a 360º, permite que la luz sea la única protagonista en multitud de estancias.



Título — Zesta

Ciente — Massmi

Diseño — Aranda Aloy Enblanc

Estudio — Aranda Aloy Enblanc

## Espacios efímeros

Tienda retail que juega con diferentes superficies, capas y volúmenes para componer el espacio. Un proyecto monocromático a nivel de texturas, donde se combinan por capas cada una de las referencias.



Título — Krion Showroom\_Koncept Store Retail

Cliente — Krion - Porcelanosa Grupo

Diseño — EstudiHac

Estudio — EstudiHac

## Espacios efímeros

Selección de 50 textos/temas que personas expertas de todos los ámbitos del conocimiento han compartido, a través de artículos de opinión y entrevistas, para que 50 profesionales del diseño y la ilustración los interpreten gráficamente.



Título — Coronacrisis y cultura:

propuestas de creadores valencianos

Cliente — Centre Cultural La Nau. Universitat de València

Diseño — Gallén+Ibáñez&Co + Carmen Baselga

Estudio — Gallén+Ibáñez&Co + Carmen Baselga

## Espacios permanentes privados

Se potencia la luminosidad del local, buscando la solución para separar los dos ambientes solo de manera formal, pero no visualmente. El módulo de servicios central es una pieza clave, al convertirse en el volumen rotundo que acompaña en el acceso a la sala.



Título — Oficinas para despacho profesional

Cliente — Particular

Diseño — Cosín Estudio

Estudio — Cosín Estudio

## Espacios permanentes públicos

Inspiración costumbrista de los videoclips trap, elevándose a lo conceptual. Creación de un espacio provocador que combina tendencias de la calle, la moda, el arte y el diseño para provocar una desubicación consciente en el cliente.



Título — Joys

Cliente — Carlota Pérez y Juan Ricardo Hidalgo

Diseño — WANNA

Estudio — WANNA



## Editorial diverso

Predicar con el ejemplo, ofreciendo un diseño sostenible a nivel social (siguiendo criterios de diseño accesible), económico (a través de estrategias de reducción de recursos) y medioambiental (utilizando materiales reciclados y libres de tóxicos).

Impacto Positivo —

Un ejemplo de diseño con triple balance. Se han tenido en cuenta criterios sociales, económicos y ecológicos. En comparación con un diseño y producción tradicional, ha reducido un 61% el uso de recursos fósiles y un 13% las emisiones de gases de efecto invernadero.



Título — Guía para un comercio y hostelería sostenibles

Cliente — Ayuntamiento de Elche / Treserres

Diseño — Hoy es el día

Estudio — Hoy es el día

## Packaging gráfico

Las etiquetas se centran en las ilustraciones de optimismo visual, a través del color y el juego de formas rasgadas resultado de aplicar una técnica de nuestras gimnasias creativas de composición y rasgado con personas con discapacidad intelectual.

### Impacto Positivo —

El desarrollo de la creatividad de las etiquetas, llevado a cabo con la participación de personas con discapacidad intelectual, estimula su desarrollo personal y colectivo e impulsa su empoderamiento y su inclusión en equipos de trabajo profesionales para clientes reales.



Título — Etiquetas inclusivas para Zeta Beer

Cliente — Zeta Beer

Diseño — Trampolín

Estudio — Trampolín

## Mobiliario. Asientos

Inspirada en el mundo de los telares textiles, con una línea industrial y delicada. Refleja el trabajo que Ondarreta está realizando para tener procesos de producción cada vez más volcados con el cuidado del medio ambiente.

Impacto Positivo —  
Fabricada con dos tipos de polipropileno sostenible. Uno que incorpora residuos provenientes del proceso de transformación de la madera y otro reciclado con polímeros postindustriales y material reciclado derivado de tapones de botella.



Título — Hari Re-Wood

Ciente — Ondarreta

Diseño — EstudiHac

Estudio — EstudiHac

# Producto

Máquina purificadora de aire mediante tecnología UV-C creada en la pandemia. Para su exterior, se desecharon procesos mediante moldes. En su interior, todos los elementos fueron realizados mediante corte láser.

Impacto Positivo —

Una solución urgente a las necesidades de la pandemia que prescindió de procesos convencionales para adaptar una lama solar de arquitectura ya existente para funcionar como carcasa, sin necesidad de fabricar un nuevo producto.



Título — Fairy

Ciente — Wizard Ozone

Diseño — Nacho Timón Diseño Industrial

Estudio — Nacho Timón Diseño Industrial

# Producto

Su diseño permite colgar objetos de diferentes tamaños y también proporciona una superficie plana para cosas más pequeñas. Y, como no podía ser de otra manera, su forma recuerda a la proa de un barco. Al juntar varios, forman un puerto decorativo.

## Impacto Positivo —

Fabricación con plástico de polipropileno 100% reciclado procedente, en más de un 90%, de redes y cuerdas de pescar recuperadas. Se ha evitado el uso de aditivos de color.



Título — Knopare

Cliente — IKEA of Sweden

Diseño — Inma Bermúdez

Estudio — Studio Inma Bermúdez

## Mobiliario. Auxiliar

Diseños funcionales con un aire racionalista que resaltan la labor de los artesanos, mostrando de una manera contemporánea diferentes estilos de tejer. Las fibras de yute se entrelazan generando diferentes patrones basados en la forma del cuadrado.

### Impacto Positivo —

La colección Roots se caracteriza por su fabricación a mano y la composición de materiales naturales vegetales sin tintes y, por lo tanto, sin riesgos para la salud o el medio ambiente. Responde al compromiso de GAN con la evolución de la artesanía a través de la innovación.



Título — Colección Roots

Ciente — Gan Rugs

Diseño — Inma Bermúdez

Estudio — Studio Inma Bermúdez

# Iluminación decorativa

Estandarizar excedentes de industrias locales permite conseguir piezas únicas que conformarán las estructuras de nuestras lámparas. Ànec ('Pato', en valenciano) cuenta, a través de sus texturas, sus colores y su luz, que otra forma de diseñar es posible.

Impacto Positivo —

Una alternativa circular para un producto de iluminación que aprovecha el material de desecho de las industrias locales. Diseñado para ser duradero y tener un bajo impacto ambiental, favorecido también por su reducido tamaño, se produce a través de procesos sencillos, de forma artesanal.



Título — Ànec V

Cliente — APU'A

Diseño — APU'A (Tera Yegros - Ana González)

Estudio — APU'A (Tera Yegros - Ana González)

## Espacios permanentes públicos

'Aprender en el dentista' es la idea que conceptualiza la labor de educación en salud bucodental que realiza la clínica. El diseño se inspira en las formas de aprendizaje infantil, en concreto los juegos de construcción de madera y los puzles.

Impacto Positivo —  
Transformar el miedo al dentista, común en la infancia, en calma y bienestar. El proyecto crea un entorno amigable que reduce el estrés y la ansiedad al conectar con la emoción de los juegos infantiles.



Título — Clínica Dental Infantil  
Cliente — Isabel Cadroy  
Diseño — Vitale  
Estudio — Vitale

Fotografía — Santiago Martín, Hilke Sievers  
Producción — AT4 Grupo, Madentia  
Colaboradores — Font Arquitectura