

SIGNATURE EVENTS, GRANDES PROYECTOS DE ALCANCE INTERNACIONAL IMPULSADOS JUNTO A LA WDO

Los siete “Signature Events” impulsados junto a la World Design Organization prevén captar la atención de 130.000 visitantes en 2022 y más de 100 ponentes internacionales de primer nivel. Se concentrarán en la segunda mitad del año, como colofón a la capitalidad, y con el fin de inculcar la importancia y el reconocimiento del diseño como una herramienta clave para la mejora del desarrollo económico, social, cultural y ambiental de los territorios.

Al inicio del verano (18-25 de junio) en La Rambleta y La Marina de València, **World Design Experience - EXPERIENCE VALENCIA 2022** sorprenderá a la ciudad con una mezcla entre diseño digital e interactivo, diseño gráfico, motion graphics, música, creatividad, diseño de producto y arte. Este festival de primeras figuras del diseño será uno de los principales puntos de encuentro a nivel mundial en torno a la industria e incluirá talleres, presentaciones y clases magistrales buscando la mejor experiencia del usuario.

Con un formato cercano y abierto a profesionales de todo el mundo, este evento implicará a reconocidos profesionales como Caterina Bianchini, Brian Collins, Alex Trochut, Alex Hunting, Liza Enebeis, Rebeka Arce, Yarza Twins, Thomas Kurppa o David Navarro. También serán días de conciertos musicales con artistas de gran prestigio en diferentes espacios de la ciudad. Experience Valencia 2022 será pues una oportunidad para involucrar a un público amplio que quiera conocer las últimas tendencias en diseño y más allá.

El 23 de septiembre, Bombas Gens Centre d'Art albergará el **World Design Exchange**, un encuentro entre los responsables y organizadores de las Design Weeks mundiales —de Estocolmo a Berlín y de Lima a Chengdu— y otros eventos de diseño. Un foro con representantes del diseño de los 5 continentes, donde debatir en torno al diseño desde una perspectiva global, creativa y social en el cual se compartirán casos de estudio, conocimientos adquiridos, retos y desafíos a través de sesiones de *workshop* y *networking*. En este encuentro de formato híbrido se inspirará a las ciudades que quieran sumarse a este movimiento, dar a conocer distintos profesionales y generar un hub generador de alianzas, además de responder a preguntas como cuáles son los principales desafíos en el contexto actual y qué legado quedará a través de la promoción de eventos de diseño y de su comunidad.

El **World Design Street Festival**, del 19 al 25 de septiembre, constituirá la celebración de València Capital Mundial del Diseño 2022 en la calle, con y para la ciudadanía, y el off de Feria Hábitat València. Su calendario de actividades se dará cita en toda la ciudad y el antiguo cauce del río y estará enfocada en la creatividad y la promoción de sus profesionales acercándose a valencianos y visitantes mediante exposiciones, conferencias, talleres, rutas por estudios, iniciativas que conectarán el diseño con ámbitos como la gastronomía.

En línea con la vocación de la capitalidad, democratizar el diseño y educar en torno a este para generar un cambio en la percepción del mismo a nivel social, el Street Festival logrará que las personas se encuentren de manera fortuita con elementos propios del diseño en entornos cotidianos para provocar la reflexión espontánea sobre el verdadero sentido del diseño. El evento ofrecerá una ruta orgánica y fluida en toda la ciudad en una analogía del camino que nos lleva a transitar a las personas de una idea a otra.

El 3 y 4 de noviembre de 2022, el Palacio de Congresos de Valencia será el escenario de la **World Design Policy Conference**, que contará con la involucración de primeras figuras, como Ezio Manzini, Brandon Gien, Alok Nandi, Leyla Acoroglu, René Spitz, Anna Whicher, Päivi Tahkokallio, Gisele Raulik Murphy o Brigitte Borja de Mozota. Su objetivo será proporcionar una plataforma global para el intercambio de ideas y mejores prácticas de

diferentes países, regiones y ciudades que están activando, desarrollando y manteniendo una política de diseño efectiva. Estas políticas son fundamentales para dar forma a la prosperidad y el bienestar de una ciudad y sus habitantes.

El resultado de este encuentro y sus conclusiones buscan sentar las bases para ejercer políticas públicas en las que el diseño ostente un papel relevante, entendido desde la perspectiva del rigor y el buen criterio en su aplicación.

La conferencia contará con representación de la Comisión Europea y la New European Bauhaus y destacará la relevancia social del diseño ante empresas, organizaciones e instituciones referentes en la integración del diseño en las estrategias corporativas y de crecimiento.

La **World Design Convocation Ceremony** tendrá lugar el 3 de noviembre. Allí se celebrará un evento para hacer balance, desvelar los primeros hallazgos del estudio de impacto, reflexionar sobre el legado de València Capital Mundial del Diseño 2022 y entregar oficialmente el título de la World Design Capital a la ciudad que será la Capital Mundial del Diseño en 2024 -San Diego y Tijuana-. Cerca de 300 invitados se darán cita en esta ceremonia que contará con la presencia del consejo internacional de la WDO y las personalidades que forman el International Advisor Committee de la València Capital Mundial del Diseño 2022.

En la Plaza del Ayuntamiento, también en el penúltimo mes del año, acogerá el **World Design Cities Meeting**, foro mundial de las Capitales Mundiales del Diseño, donde, desde la participación y mirada de sus representantes institucionales, brindará la oportunidad de generar sinergias y encuentros entre sus responsables y principales propulsores. Dirigido por la World Design Organization, promoverá el intercambio de ideas entre los impulsores de las políticas e iniciativas que desde los consistorios se proponen transformar y mejorar la vida en las ciudades.

El ciclo de Signature Events pondrá el broche de oro a la conmemoración de la capitalidad con la presentación del proyecto **World Design Spotlight**, ideado para promover el talento local —València es cuna de muchos Premios Nacionales del Diseño— y dirigido por Marisa Gallén, presidenta de la Associació València Capital del Disseny. Esta actividad, de hecho, se expandirá a lo largo de todo el año y concluirá al fin de 2022, habiendo rendido homenaje a la comunidad de diseño, a través de 52 profesionales que serán sus protagonistas semana a semana.

World Design Spotlight se materializará en un soporte web con difusión global a través del ecosistema generado como un catálogo vivo de diseñadores, ampliable durante los siguientes meses con más diseñadores. El proyecto culminará en una celebración con sus protagonistas y una despedida del año de la capital, dejando como legado la historia del diseño valenciano, un lugar donde contratar profesionales y un ejemplo de la influencia y la visibilidad del diseño valenciano en el mundo.